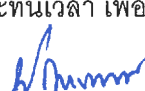


นโยบายการสื่อสาร

บริษัท เซฟ เพอร์ทิลิตี้ เซ็นเตอร์ จำกัด และบริษัทย่อย

เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการสื่อสารกับบุคคลภายนอก เป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน ทันเวลา ใช้ช่องทางที่เหมาะสม ปกป้องข้อมูลลับและข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ รวมถึงมีการสื่อสารให้เข้าใจตรงกันทั้งองค์กรในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว บริษัท เซฟ เพอร์ทิลิตี้ เซ็นเตอร์ จำกัด และบริษัทย่อย (“บริษัท”) จึงได้จัดทำนโยบายการสื่อสารโดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- 1) บริษัทจะกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น เช่น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ อย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา
- 2) บริษัทจะจัดให้มีการกำหนดผู้รับผิดชอบการให้ข้อมูลกับบุคคลภายนอกโดยเป็นผู้ที่มีความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ เข้าใจธุรกิจของบริษัท รวมถึงวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และค่านิยมของบริษัท และสามารถสื่อสารกับตลาดทุนได้เป็นอย่างดี
- 3) บริษัทจะดูแลให้ฝ่ายจัดการกำหนดทิศทางและสนับสนุนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ เช่น การกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของนักลงทุนสัมพันธ์ให้ชัดเจน เพื่อให้การสื่อสารกับผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ตลอดจนบุคคลภายนอก เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) ข้อมูลสำคัญของบริษัทที่นักลงทุนสัมพันธ์จะนำไปเปิดเผยสู่สาธารณชนจะต้องได้รับการรับรองและกำกับดูแลจากผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่เปิดเผยมีความถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น 
- 5) เมื่อบริษัทได้รับความคิดเห็นจากบุคคลภายนอก นักลงทุนสัมพันธ์อาจนำความคิดเห็นดังกล่าวมาเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการบริหารงานและกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารงาน 