

# Sustainability Report 2024

## รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567



สารบัญ

|                                                                   | หน้า |
|-------------------------------------------------------------------|------|
| สารจากประธานกรรมการ                                               | 3    |
| เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้                                            | 4    |
| การดำเนินธุรกิจของเรา (OUR BUSINESS)                              | 5    |
| นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน                         | 6    |
| กลยุทธ์เพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน                          | 15   |
| <b>2567 Highlights</b>                                            |      |
| สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2567                                   | 17   |
| ความคืบหน้าในการบรรลุเป้าหมาย                                     | 18   |
| <b>ผลการดำเนินงานประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ (Material Topics)</b> |      |
| ขยายบริการในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง                                   | 20   |
| นวัตกรรมบริการ, เทคโนโลยีชีวภาพและการแพทย์ที่ก้าวหน้า             | 21   |
| การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล                                        | 23   |
| การบริหารความเสี่ยง                                               | 25   |
| จริยธรรมทางธุรกิจ                                                 | 27   |
| การลดการใช้พลังงานและทรัพยากร                                     | 29   |
| การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก                                       | 31   |
| การลดปริมาณการปล่อยของเสียและมลพิษ                                | 32   |
| การจัดการน้ำ                                                      | 33   |
| การพัฒนาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง                                      | 34   |
| การสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงาน                                   | 37   |
| ความพึงพอใจของพนักงาน                                             | 38   |
| พัฒนาสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน                               | 40   |
| ความสัมพันธ์กับชุมชน                                              | 41   |
| <b>GRI Content Index</b>                                          | 45   |

## สารจากประธานและคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2567 นับเป็นอีกหนึ่งปีแห่งความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงของวงการการแพทย์และเทคโนโลยี ช่วยการเจริญพันธุ์ บริษัท เซฟ เพอร์ทีลิตี้ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “SAFE”) ยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด “การเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน” ด้วยความเชื่อมั่นว่าการพัฒนาอย่างยั่งยืนจะเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างโอกาสให้ทุกชีวิตได้เติบโตอย่างมีคุณภาพ

ตลอดระยะเวลากว่า 18 ปีที่ผ่านมา SAFE ได้มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการแพทย์ขั้นสูง เพื่อเพิ่มโอกาสความสำเร็จในการมีบุตรให้กับผู้ที่มีบุตรยาก ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาบุคลากรทางการแพทย์ที่มีความเชี่ยวชาญ โดยในปี 2567 เราได้วางรากฐานสำคัญในการพัฒนาระบบการจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่

ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ: เรามุ่งสู่การเป็นผู้นำในการนำเทคโนโลยี AI และนวัตกรรมทางการแพทย์มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการรักษา พร้อมทั้งขยายการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพผ่านการขยายเครือข่ายพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ

ด้านสังคม: เราให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรทางการแพทย์ให้มีความเชี่ยวชาญระดับสากล การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี และการส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ของชุมชน ผ่านโครงการ CSR ต่างๆ

ด้านสิ่งแวดล้อม: เราได้ริเริ่มโครงการลดการใช้พลังงานและทรัพยากร การจัดการของเสียทางการแพทย์อย่างมีประสิทธิภาพ และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยลดการใช้กระดาษ

ด้วยวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำด้านการรักษาผู้มีบุตรยาก ด้านวิจัยพัฒนานวัตกรรมตัวอ่อน และเวลเนสในภูมิภาคเอเชีย เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง การลงทุนในเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่เพียงสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น แต่ยังสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมส่งต่อโอกาสแห่งความสุขในการมีครอบครัวที่สมบูรณ์ให้กับทุกคน เราเชื่อมั่นว่าการเติบโตอย่างยั่งยืนของ SAFE จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการยกระดับมาตรฐานการรักษาผู้มีบุตรยากของประเทศไทยสู่ระดับสากล

(Signature)

นายอานวย ปรีมนวงศ์

ประธานกรรมการ

บริษัท เซฟ เพอร์ทีลิตี้ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

### แนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ของบริษัท เซฟ เฟอร์กิลิตี้ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จัดทำขึ้นเพื่อสื่อสารถึงวิธีการสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยมีการเพิ่มเติมที่สามารถเข้าถึงได้จากเว็บไซต์ของบริษัท รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงรูปแบบการรายงานความยั่งยืนสากล ตามแนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) Standards ซึ่งได้รับการตรวจสอบพร้อมยืนยันความครบถ้วนสมบูรณ์ และถูกต้อง

นอกจากนี้ รายงานฉบับนี้ยังได้แสดงข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบทางเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของบริษัท เซฟ เฟอร์กิลิตี้ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) รวมถึงการประเมินความสำคัญของประเด็นต่าง ๆ จากกระบวนการจัดทำสาระสำคัญ โดยยึดตามแนวทางของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ บริษัทได้ให้ข้อมูลการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) และยึดมั่นในหลักการที่โปร่งใสและสามารถเทียบเคียงได้

### ขอบเขตการรายงาน

เนื้อหาภายในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัท เซฟ เฟอร์กิลิตี้ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยเป็นผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

### กลุ่มบริษัท เซฟ เฟอร์กิลิตี้ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน

#### ชื่อบริษัทในเครือ

บริษัท เน็ก เจนเนอเรชั่น จีโนมิก จำกัด

บริษัท เซฟ เวลเนส จำกัด

## การดำเนินธุรกิจของเรา (OUR BUSINESS)

บริษัท เซฟ เพอร์ทิลิตี้ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งโดยนพ. วัชรินทร์ กว้างคณานุรักษ์ สูตินรีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านการรักษาผู้มีบุตรยาก

นพ.วัชรินทร์ เริ่มรักษาผู้มีบุตรยากโดยตั้งคลินิกรักษาผู้มีบุตรยากในโรงพยาบาลแห่งหนึ่งเมื่อปี 2542 และเมื่อระยะเวลาผ่านไป ท่านตระหนักว่าการมีคลินิกเพื่อการมีบุตรที่ครบวงจรโดยมีอุปกรณ์การแพทย์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นสิ่งจำเป็นที่จะช่วยให้การรักษาคนไข้ประสบผลสำเร็จสูงสุด ท่านจึงก่อตั้ง บริษัท เซฟ เพอร์ทิลิตี้ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ขึ้นในปี 2550 และในปี 2552 ได้ย้ายที่ตั้งมาอยู่ที่อาคารอมรินทร์ ตลอดระยะเวลา 18 ปี SAFE ได้เติมเต็มความฝันให้กับคู่สมรสที่มีบุตรยากได้มีบุตรที่สุขภาพแข็งแรง

### วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำทางด้านรักษาผู้มีบุตรยาก ด้านวินิจฉัยพันธุกรรมตัวอ่อนและเวลเนสในภูมิภาคเอเชีย

### พันธกิจ

มุ่งเน้นการให้บริการระดับโลก ใส่ใจต่อความปลอดภัยของคนไข้ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย

### ภาพรวมของ บริษัทในกลุ่ม SAFE Fertility Group

**บริษัท เซฟ เพอร์ทิลิตี้ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (SAFE)** ก่อตั้งและประสบการณ์อย่างยาวนานในเรื่องรักษาการมีบุตรยากกว่า 18 ปี และเป็นคลินิกเพื่อการมีบุตรแบบครบวงจร ที่ได้รับรองมาตรฐานระดับสากล โดยสถาบันรับรองคุณภาพคลินิกเด็กหลอดแก้ว (RTAC) จากประเทศออสเตรเลียและประเทศนิวซีแลนด์ เป็นแห่งแรกในไทยและเป็นแห่งที่ 2 ในอาเซียนรองจากประเทศสิงคโปร์

**บริษัท เน็ก เจเนอรัลเรชั่น จีโนมิกส์ จำกัด (NGG)** ให้บริการการตรวจทางพันธุศาสตร์ด้านเวชศาสตร์การเจริญพันธุ์ รวมถึงการตรวจคัดกรองและตรวจวินิจฉัยโครโมโซมการก่อกำเนิดด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยให้ความสำคัญต่อมาตรฐานของห้องปฏิบัติการทางพันธุศาสตร์ ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพห้องปฏิบัติการทางการแพทย์ ISO15189:2022 และมาตรฐานคุณภาพความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการทางการแพทย์ ISO15190:2020 มีทีมนักวิทยาศาสตร์และนักเทคนิคการแพทย์ที่มีความรู้ และความเชี่ยวชาญทำหน้าที่ตรวจวิเคราะห์ เพื่อผลตรวจที่รวดเร็ว แม่นยำ

**บริษัท เซฟ เวลเนส จำกัด (SWC)** ให้บริการด้านความงามและเวลเนส ภายใต้ชื่อ The Fountain Wellness Center มุ่งเน้นการมอบการรักษาด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ภายใต้การบริการในมาตรฐานระดับสูง เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้เข้ารับบริการ นอกจากนี้ เรายังเน้นพัฒนา ปรับปรุง และสรรหาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อให้ตอบโจทย์และความพึงพอใจเมื่อเข้ารับบริการจาก The Fountain Wellness Center

## นโยบายความยั่งยืนขององค์กร (Corporate Sustainability Policy)

บริษัท เซฟ เฟอร์ลิตี้ เซ็นเตอร์ จำกัด และบริษัทย่อย ("บริษัท") มีความมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ซึ่งบริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นและให้ความสำคัญกับหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน ชุมชน และสังคมรอบด้าน เพื่อสร้างความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ และมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม ด้วยหลักจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับสังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) รวมถึงได้วางกรอบนโยบายและแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

### 1. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า และผู้บริโภค

บริษัทคำนึงถึงความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า ซึ่งเป็นผู้ที่ซื้อสินค้าและบริการจากบริษัท รวมทั้งผู้บริโภคซึ่งเป็นผู้ที่ใช้สินค้าและบริการจากบริษัท ด้วยราคาที่เป็นธรรม มีคุณภาพ และมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยมีแนวทางในการปฏิบัติดังนี้

- บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า และบริการให้ครบวงจร บริการรวดเร็ว มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง บุคลากรของบริษัทต้องทุ่มเทเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคอย่างเต็มที่ ด้วยราคาที่สมเหตุสมผล ทันต่อสถานการณ์ มีคุณภาพ ไม่จำกัดสิทธิของผู้บริโภค และมีเงื่อนไขที่เป็นธรรมสำหรับผู้บริโภค
- บริษัทต้องไม่ทำการใดอันเป็นการหลอกลวง หรือทำให้หลงเชื่อในคุณภาพสินค้า และบริการของบริษัท
- บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาความปลอดภัยในการใช้สินค้าและบริการของบริษัท ความปลอดภัยของผู้บริโภคนั้นมีความสำคัญยิ่ง บริษัทต้องกำหนดให้มีป้ายเตือนภัย ตรวจสอบความปลอดภัยในสถานประกอบการอย่างเคร่งครัด และอบรมพนักงานในเรื่องความปลอดภัยสำหรับผู้บริโภคอย่างเคร่งครัดต่อเนื่อง

### 2. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทเป็นบริษัทที่อยู่ในสังคมย่อมมีภาระที่ต้องรับผิดชอบต่อสังคมในการพัฒนา สร้างความมั่นคงให้แก่สังคม และชุมชน และคืนกำไรสู่ชุมชน และสังคมโดยรวม เพื่อให้บริษัทเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนตามการพัฒนาของสังคม โดยมีแนวทางในการปฏิบัติดังนี้

- บริษัทมุ่งที่จะทำความเข้าใจ สื่อสารกับสังคมถึงสถานะ และข้อเท็จจริงในการดำเนินงานของบริษัท ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทต่อชุมชนและสังคมโดยรวม และความรับผิดชอบต่อสังคมในสิ่งแวดล้อม โดยไม่ปกปิดข้อเท็จจริงที่อาจเปิดเผยได้ ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลกับนักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้สนใจทั่วไปอย่างทันสถานการณ์
- บริษัทมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่องในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนส่งเสริมกิจกรรมทางสังคมในการรักษาสิ่งแวดล้อมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3. บริษัทจะคำนึงถึงทางเลือกในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติโดยให้มีผลกระทบต่อความเสียหายของสังคมสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของประชาชนน้อยที่สุด สนับสนุนการลดการใช้พลังงาน และทรัพยากร
4. บริษัทปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในบุคลากรของบริษัททุกระดับอย่างต่อเนื่อง ให้ความสำคัญในการทำธุรกิจกับคู่ค้าที่มีแนวทางเดียวกันกับบริษัทในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นผู้นำในการส่งเสริมการใช้และการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์ต่อชุมชนรุ่นหลัง
5. บริษัทจะค้นหาส่วนหนึ่งเพื่อกิจกรรมที่มีส่วนสร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ กิจกรรมที่จะกระทำต้องเป็นกิจกรรมที่เหมาะสม สร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมได้จริง หากเลือกให้การบริจาค จะต้องตรวจสอบข้อมูลของผู้รับบริจาค เพื่อให้แน่ใจว่าเงินไปใช้เพื่อการกุศลอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส ก่อประโยชน์อย่างแท้จริง และการบริจาคต้องมีเอกสารหลักฐานที่ถูกต้อง

### 3. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญในความปลอดภัย และสุขอนามัยของบุคลากรของบริษัท และชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ โดยบริษัทมุ่งส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกทางด้านคุณภาพความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมเพื่อประโยชน์ของทุกคน รวมทั้งชุมชนและสังคมโดยรวม โดยมีแนวทางในการปฏิบัติดังนี้

1. บริษัทส่งเสริมให้ความปลอดภัยเป็นเรื่องสำคัญโดยจัดทำข้อกำหนดและมาตรฐานทางด้านคุณภาพความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ที่มีมาตรการไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดตามมาตรฐานสากล บุคลากรของบริษัทต้องศึกษา และปฏิบัติตามกฎหมายข้อกำหนดและมาตรฐานทางด้านคุณภาพความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
2. บริษัทจะดำเนินการทุกวิถีทางเพื่อควบคุมและป้องกันความสูญเสียในรูปแบบต่างๆ อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุอัคคีภัยการบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยจากการทำงานทรัพย์สินสูญหายหรือเสียหาย รวมถึงการละเมิดระบบรักษาความปลอดภัยในการปฏิบัติงานไม่ว่าด้วยสาเหตุใดๆ โดยบริษัทจะดำเนินการมาตรการให้ถูกต้องและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด พร้อมทั้งรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัยต่อบุคลากรของบริษัท และมีการซักซ้อมแผนการรักษาความปลอดภัยเป็นประจำ ทั้งนี้ถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้บริหารและพนักงานในการปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนดไว้
3. บริษัทจะจัดให้มีการประชาสัมพันธ์และสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเผยแพร่ข้อมูลให้กับบุคลากรของบริษัทพนักงานของผู้รับจ้างตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทราบและเข้าใจในนโยบายกฎระเบียบขั้นตอนวิธีปฏิบัติและข้อควรระวังต่างๆ ทางด้านคุณภาพความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมตลอดจนไปยึดถือปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง โดยไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพทรัพย์สิน และสิ่งแวดล้อม
4. บริษัทมุ่งมั่นมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องคุณภาพความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่องในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องตลอดจนส่งเสริมกิจกรรมทางสังคมในการรักษาสิ่งแวดล้อมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## การวิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

### Stakeholder Engagement and ESG Materiality

#### กระบวนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและจัดลำดับโดยพิจารณาจาก 3 เกณฑ์**
  - กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใดบ้างที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
  - บริษัทฯ สร้างผลกระทบด้านความยั่งยืนให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือไม่
  - กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีอิทธิพลที่จะมีผลกระทบด้านความยั่งยืนต่อบริษัทฯ หรือไม่
- การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีขั้นตอนที่สำคัญดังนี้**
  - กำหนดส่วนงานผู้รับผิดชอบกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
  - กำหนดวิธีการสำรวจการตั้งความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบและความถี่ในการดำเนินงาน
  - รวบรวมข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน**
  - ระบุสาเหตุและผลกระทบที่เคยเกิดขึ้นและคาดว่าจะเกิดขึ้นเชิงบวกและลบต่อประเด็นด้านความยั่งยืน (เศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ, สิ่งแวดล้อม และสังคมซึ่งรวมถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน และพิจารณาลำดับความสำคัญตามระดับความรุนแรง (Severity) และโอกาส (Likelihood) ที่จะเกิดขึ้นของแต่ละประเด็น
- การนำผลไปดำเนินการ**
  - เสนอผลการวิเคราะห์ต่อคณะกรรมการนโยบายความยั่งยืนองค์กร เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน จัดทำกลยุทธ์องค์กร และวางแผนงานเพื่อป้องกัน และลดผลกระทบด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่แตกต่างกันไปในแต่ละกลุ่ม

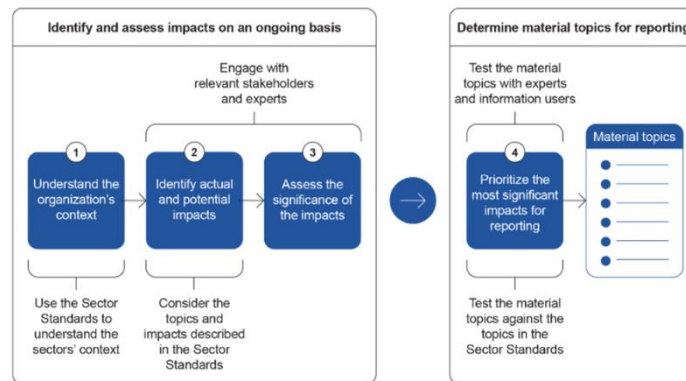
## การวิเคราะห์และดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่า

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | ความคาดหวัง/ความต้องการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | การตอบสนองความคาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ช่องทางสื่อสาร                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผู้ถือหุ้น            | <ul style="list-style-type: none"><li>การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส</li><li>การบริหารความเสี่ยง และการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง</li><li>ผลการดำเนินงานที่ดี และผลตอบแทนที่มั่นคง</li><li>การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันการทุจริต</li><li>การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินอย่างครบถ้วนและถูกต้อง</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>ดำเนินการนำระบบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management - ERM) ครอบคลุมทุกด้าน และปรับปรุงนโยบายบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล</li><li>พัฒนาช่องทางสื่อสารที่โปร่งใส ผ่านเว็บไซต์, รายงานประจำปี, และ Opportunity Day</li><li>เพิ่มช่องทางการสื่อสาร และเปิดรับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ (Whistleblowing)</li><li>ขยายบริการที่เกี่ยวข้องเนื่อง เช่น การควบรวมและซื้อกิจการ (Mergers &amp; Acquisitions - M&amp;A) และเพิ่มยอดขายขึ้น 50%</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>มีการจัดประชุมผู้ถือหุ้น</li><li>เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมและเสนอข้อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า</li><li>เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง และทันเวลา เช่น ข้อมูลทางการเงิน รายงานประจำปี และอื่นๆ</li><li>จัดประชุมนักวิเคราะห์</li><li>เข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day)</li><li>เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนเยี่ยมชมกิจการของบริษัท</li></ul> |
| พนักงาน               | <ul style="list-style-type: none"><li>การมีนโยบายป้องกันการละเมิดสิทธิ์</li><li>การดูแลด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน</li><li>การพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญ และโอกาสก้าวหน้าในสายอาชีพ</li><li>การให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</li></ul>                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>นำกระบวนการสัมภาษณ์พนักงานที่ลาออก (Exit Interview) มาใช้เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ์และปรับปรุงนโยบาย</li><li>จัดโครงการ Employee Wellness Program (สวัสดิการการออกกำลังกายของพนักงาน)</li><li>การพัฒนาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง: จัดทำเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) และแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan - IDP)</li><li>นำมาตรฐาน ISO 27001, ISO27701 และ PDPA มาปรับใช้ และตรวจสอบระบบอย่างต่อเนื่อง</li></ul>                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>ดูแลและปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม</li><li>จัดสวัสดิการที่ไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด</li><li>กำกับดูแลเรื่องสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน</li><li>สนับสนุนการพัฒนาความรู้และทักษะการทำงาน</li></ul>                                                                                                                                                                                                   |
| คู่ค้า                | <ul style="list-style-type: none"><li>มีการจัดซื้ออย่างโปร่งใส และเป็นธรรม</li><li>มีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพของซัพพลายเออร์</li></ul>                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>จัดประชุมทบทวนการประเมินซัพพลายเออร์และกระบวนการตรวจสอบสถานะ (Supplier Assessment &amp; Due Diligence) อย่างสม่ำเสมอ</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>มีกระบวนการคัดเลือกและการประเมินผลการปฏิบัติงานของคู่ค้าประจำ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | ความคาดหวัง/<br>ความต้องการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | การตอบสนอง<br>ความคาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ช่องทาง<br>การสื่อสาร                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและปรับปรุงกระบวนการ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>มีกรอบการกำกับดูแลความเสี่ยง (Risk Governance Framework) เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากคู่ค้า</li> <li>มีช่องทางร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติตามมาตรฐานของคู่ค้า</li> </ul>                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>ประเมินความเสี่ยงและประเมินคู่ค้า</li> <li>จัดให้มีการเยี่ยมชมกิจการของคู่ค้าและบริษัท</li> </ul>                                                                                                                                                                                                        |
| ลูกค้า                | <ul style="list-style-type: none"> <li>การให้บริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพปลอดภัย และเข้าถึงได้</li> <li>การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างปลอดภัย</li> <li>การพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์ให้ทันสมัย</li> </ul>                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>นำมาตรฐานสากล ISO 27001, ISO27701 และ PDPA มาปรับปรุงเพื่อให้ระบบการแพทย์มีความปลอดภัยมากขึ้น</li> <li>เพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล (Data Security) และนำระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management-BCM) มาปรับใช้</li> <li>ลงทุนใน AI, Genetic Testing และ Biotech Innovation เพื่อยกระดับมาตรฐานการรักษา</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อการให้บริการให้มีมาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า</li> <li>ติดตามวัดผลความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการพัฒนาปรับปรุงการให้บริการ และการแจ้งข้อร้องเรียนของลูกค้า</li> </ul>                                                                                              |
| ชุมชน                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>การป้องกันผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชน</li> <li>มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>แก้ไขปัญหาและบรรเทาผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานอย่างทันเวลา</li> <li>การเปิดโอกาส การมีส่วนร่วม และการรับฟังความคิดเห็นของชุมชน</li> <li>การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพชีวิต</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>มีโครงการ CSR และกิจกรรมเพื่อสังคม อย่างน้อย 10 โครงการต่อปี</li> <li>จัดกิจกรรมสนับสนุนโรงพยาบาล โรงเรียน และเด็กด้อยโอกาส</li> <li>สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรท้องถิ่น</li> </ul>                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>นำความรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจมาพัฒนาโครงการที่สามารถสร้างเสริมประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม มีการติดตามและวัดผลความคืบหน้าและความสำเร็จในระยะยาว</li> <li>การประชุมเพื่อรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของชุมชนและสังคม</li> <li>การสนับสนุนและจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนและสังคมในวงกว้าง</li> </ul> |

## ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

### กระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญ (PROCESS TO DETERMINE MATERIAL TOPICS) (Disclosure 3-1)



#### 1. Understand the Organization's Context (ทำความเข้าใจบริบทขององค์กร)

- ทบทวนบริบทขององค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทาน ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมต่าง ๆ ของธุรกิจ รวมถึงบริบทด้านความยั่งยืน และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม การทบทวนนี้ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการจัดหาสินค้า การจัดจำหน่าย จนถึงการบริการหลังการขาย เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- วิเคราะห์จากภายในสู่ภายนอก (Inside-Out Analysis) ซึ่งเป็นการประเมินประเด็นผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานขององค์กรเอง โดยครอบคลุม 3 มิติหลัก ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) ผลการวิเคราะห์นี้ถูกนำมาประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อพัฒนากลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อปัจจัยเหล่านั้นได้อย่างเหมาะสม
- วิเคราะห์จากภายนอกสู่ภายใน (Outside-In Analysis) โดยการระบุและกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Define Stakeholder) และวิเคราะห์ประเด็นผลกระทบจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการส่งแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลความคิดเห็น นอกจากนี้ ทำการศึกษาข้อมูลแนวโน้มสำคัญระดับโลก (Mega Trend) และศึกษาเกี่ยวกับประเด็นผลกระทบที่สำคัญ ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถคาดการณ์และรับมือกับแนวโน้มในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพสามารถปรับปรุงกลยุทธ์และดำเนินการตามแนวทางที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและความยั่งยืน

#### 2. Identify Actual and Potential Impacts (ระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นและที่อาจเกิดขึ้น)

- ระบุผลกระทบของประเด็นที่สำคัญที่เกิดขึ้นจริง และที่มีโอกาสเกิดขึ้นต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน ทั้งทางบวกและทางลบทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ครอบคลุมทุกกิจกรรมการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยรับฟังรวบรวม และทำความเข้าใจข้อคิดเห็นและข้อห่วงกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยการหารือร่วมกัน และรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องและรวบรวมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านแบบสำรวจออนไลน์ เพื่อรับฟังและรวบรวมข้อคิดเห็น ตลอดจนข้อห่วงกังวลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ประเมินว่าบริษัทฯ สามารถกำหนดรูปแบบกิจกรรมทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมให้เกิดผลกระทบเชิงบวกและจัดการกับผลกระทบเชิงลบได้อย่างไร

#### 3. Assess the Significant of the Impacts (ประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญ)

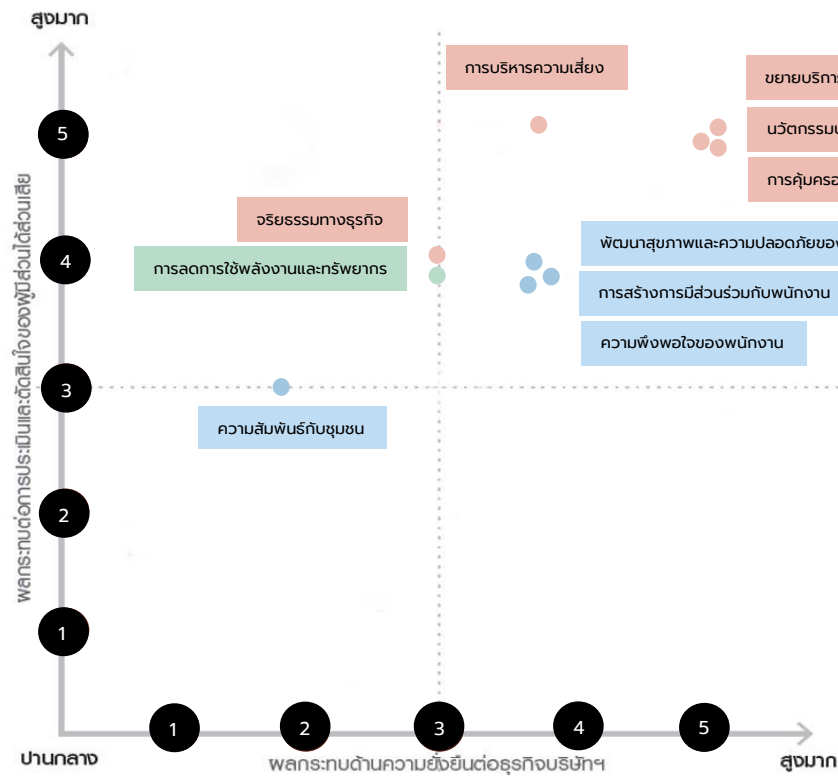
- ประเมินความสำคัญของผลกระทบ และจัดลำดับความสำคัญโดยการวิเคราะห์เชิงปริมาณและคุณภาพทั้งเชิงบวกและเชิงลบ

- นำผลได้มาใส่ในตารางผลกระทบเชิงบวกและตารางผลกระทบเชิงลบ (ระดับของผลกระทบจะแตกต่างกันเนื่องจากผลกระทบเชิงลบมีความสำคัญมากกว่า และมีผลกระทบมากกว่า จำเป็นต้องได้รับการแก้ไขก่อนผลกระทบเชิงบวก)
- จัดลำดับความสำคัญคะแนนผลกระทบของบริษัทฯ ที่ได้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านการสัมภาษณ์และการสำรวจออนไลน์ โดยการใช้คะแนนผลกระทบที่มีค่ามากที่สุดระหว่างผลกระทบเชิงบวกและผลกระทบเชิงลบเป็นตัวแทนคะแนนผลกระทบของแต่ละประเด็นที่สำคัญ

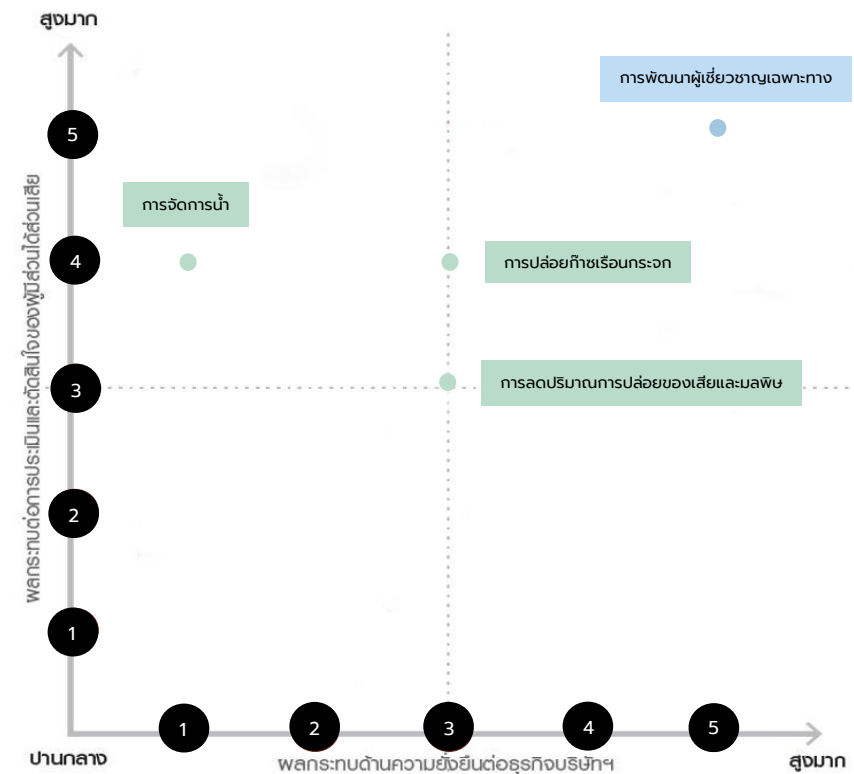
#### **4. Prioritize the Most Significant Impacts for Reporting (จัดลำดับความสำคัญของผลกระทบที่มีนัยสำคัญสำหรับการรายงาน)**

- กำหนดเกณฑ์ที่จะใช้พิจารณาเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ
- ทวนสอบประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ (Expert Testing) โดยทบทวนประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมสังคม และการกำกับกิจการ (Environment, Social, Governance & Economics: ESG) จากองค์กรชั้นนำด้านความยั่งยืน (Thought Leader) ที่ไม่ใช่องค์กรของรัฐ (Non-Governmental Organizations: NGOs) ทั้งในระดับนานาชาติและระดับประเทศ จากนั้นรวมคะแนนผลกระทบที่ได้จากการทวนสอบความคิดเห็นหรือ Expert Testing เข้ากับคะแนนผลกระทบของบริษัทฯ ที่ได้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านการสัมภาษณ์และการสำรวจออนไลน์
- นำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญต่อคณะกรรมการการพัฒนาย่างยั่งยืน เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของผลการประเมินประเด็นที่สำคัญกับบริบท เป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะบริหารและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee) เพื่อพิจารณาเห็นชอบในการเปิดเผยข้อมูลในมิติต่าง ๆ
- จัดกลุ่มประเด็นผลกระทบเป็นหัวข้อ และกำหนดรายละเอียดเนื้อหาการรายงานในแต่ละประเด็นความยั่งยืน

## ประเด็นที่สำคัญ Material Topics (GRI 3-2)



ตารางแสดงระดับผลกระทบเชิงบวก



ตารางแสดงระดับผลกระทบเชิงลบ

หมายเหตุ: สีส้ม แสดงถึง มิติด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแล, สีเขียว แสดงถึง มิติด้านสิ่งแวดล้อม, สีฟ้า แสดงถึง มิติด้านสังคม

สรุปประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท ปี 2567

| Material Topic<br>ประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน      | Impact Score<br>(เรียงจากคะแนนมากไปน้อย) |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล                           |                                          |
| ขยายบริการในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง                       | 25                                       |
| นวัตกรรมบริการ, เทคโนโลยีชีวภาพและการแพทย์ที่ก้าวหน้า | 25                                       |
| การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล                            | 25                                       |
| การบริหารความเสี่ยง                                   | 20                                       |
| จริยธรรมทางธุรกิจ                                     | 12                                       |
| มิติด้านสิ่งแวดล้อม                                   |                                          |
| การลดการใช้พลังงานและทรัพยากร                         | 12                                       |
| การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก                           | 12                                       |
| การลดปริมาณการปล่อยของเสียและมลพิษ                    | 9                                        |
| การจัดการน้ำ                                          | 4                                        |
| มิติด้านสังคม                                         |                                          |
| การพัฒนาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง                          | 25                                       |
| การสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงาน                       | 16                                       |
| ความพึงพอใจของพนักงาน                                 | 16                                       |
| พัฒนาสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน                   | 16                                       |
| ความสัมพันธ์กับชุมชน                                  | 6                                        |

## กลยุทธ์เพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2568

บริษัทมุ่งดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ความยั่งยืนองค์กร พร้อมทั้งพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสร้างการสื่อสารกับพนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อสามารถบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ครอบคลุม มิติธรรมชาติและเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

|                                                       | ความสำคัญของผลกระทบ                                                                                                            | ความเสี่ยง                                                                                                                         | กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน                                                                                           |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ขยายบริการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่อง                 | เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการ ลดการพึ่งพาธุรกิจหลักเพียงอย่างเดียว สร้างแหล่งรายได้ใหม่ และเสริมความมั่นคงทางการเงิน  | การลงทุนที่ไม่คุ้มค่า การขาดความเชี่ยวชาญในธุรกิจใหม่ และการสูญเสียทรัพยากรหากการขยายธุรกิจไม่ประสบความสำเร็จ                      | 1. ควบรวม และซื้อกิจการ (Mergers and Acquisitions)<br>2. ขยายสาขาให้ครอบคลุม                                     |
| นวัตกรรมบริการ, เทคโนโลยีชีวภาพและการแพทย์ที่ก้าวหน้า | ยกระดับคุณภาพการบริการและความแม่นยำในการรักษา เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า ลดต้นทุนระยะยาว และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน      | การลงทุนในเทคโนโลยีที่ไม่ตอบโจทย์ตลาด ความล้าสมัยของเทคโนโลยี และความปลอดภัยในการใช้นวัตกรรมใหม่กับลูกค้า                          | เป็นผู้นำระดับโลกในการนำเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำในการรักษาขององค์กร     |
| การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล                            | สร้างความไว้วางใจจากลูกค้า ป้องกันการละเมิดกฎหมาย และรักษาชื่อเสียงขององค์กร                                                   | เสี่ยงต่อการรั่วไหลของข้อมูล การถูกฟ้องร้องจากการละเมิด PDPA การสูญเสียความน่าเชื่อถือ และค่าปรับจากหน่วยงานกำกับดูแล              | การนำระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจไปปฏิบัติ (BCM Implementation)                                              |
| การบริหารความเสี่ยง                                   | เสริมสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพิ่มความสามารถในการรับมือกับสถานการณ์ไม่คาดคิด และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  | การประเมินความเสี่ยงผิดพลาด ความไม่พร้อมรับมือวิกฤต และการสูญเสียโอกาสทางธุรกิจจากการตัดสินใจผิดพลาด                               | วิเคราะห์ และประเมิน รวมถึงปรับปรุงความเสี่ยงในด้านต่างๆ                                                         |
| จริยธรรมทางธุรกิจ                                     | สร้างความน่าเชื่อถือและความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและข้อพิพาท                              | การเสื่อมเสียชื่อเสียง การสูญเสียความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการถูกดำเนินคดีทางกฎหมาย                                  | จัดโปรแกรมฝึกอบรมด้านจริยธรรมและความโปร่งใสให้กับพนักงานทุกระดับเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและการปฏิบัติที่ถูกต้อง |
| การลดการใช้พลังงานและทรัพยากร                         | ลดต้นทุนดำเนินงาน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานผ่านเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน และตอบสนองความคาดหวังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านสิ่งแวดล้อม | การลงทุนในเทคโนโลยีประหยัดพลังงานที่มีต้นทุนสูง ความล้มเหลวในการบรรลุเป้าหมายการประหยัดพลังงาน และการสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน | ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อลดการใช้ทรัพยากรกระดาษ และใช้พลังงานทดแทน (Solar Cell)                        |

| ความสำคัญของผลกระทบ                 |                                                                                                                                                | ความเสี่ยง                                                                                                                          | กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน                                                          |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก         | ลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ สร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจที่เน้นความยั่งยืน                                    | ต้นทุนการปรับเปลี่ยนกระบวนการที่สูง การไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก และการสูญเสียภาพลักษณ์องค์กร                       | ใช้พลังงานทดแทน (Solar Cell)                                                    |
| การลดปริมาณการปล่อยของเสียและมลพิษ  | การจัดการของเสียทางการแพทย์อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้รับบริการ และแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในฐานะสถานพยาบาล   | การจัดการของเสียทางการแพทย์ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน เสี่ยงต่อการปนเปื้อนในห้องปฏิบัติการ และการสูญเสียใบอนุญาตสถานพยาบาล                 | ให้ความรู้ในการคัดแยกขยะ ประเมินและกำกับติดตามอย่างสม่ำเสมอ                     |
| การจัดการน้ำ                        | การใช้น้ำสะอาดที่ผ่านการบำบัดอย่างมีประสิทธิภาพในห้องปฏิบัติการและกระบวนการรักษา เพื่อความปลอดภัยของผู้รับบริการและความแม่นยำในการตรวจวินิจฉัย | คุณภาพน้ำที่ไม่ได้มาตรฐาน ส่งผลต่อผลการรักษาและการวินิจฉัย ความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ และความน่าเชื่อถือของการให้บริการทางการแพทย์ | มีระบบตรวจสอบการรั่วไหลของน้ำ                                                   |
| การพัฒนาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง        | เสริมสร้างศักยภาพในการให้บริการทางการแพทย์ขั้นสูง ตอบสนองความต้องการเฉพาะทางของผู้รับบริการ และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน                  | การสูญเสียบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญให้คู่แข่ง ต้นทุนการพัฒนาที่สูง และการไม่สามารถรักษามาตรฐานการรักษาระดับสูง                      | จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร (Individual Development Plan)                              |
| การสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงาน     | สร้างความผูกพันต่อองค์กร เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง นำไปสู่การพัฒนาบริการที่ดีขึ้น                         | ความล่าช้าในการตัดสินใจ การสื่อสารที่ผิดพลาด และการสูญเสียทรัพยากรในการจัดกิจกรรมที่ไม่ตรงเป้าหมาย                                  | จัดให้มีกิจกรรม และโครงการที่ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วม                       |
| ความพึงพอใจของพนักงาน               | รักษาบุคลากรที่มีคุณภาพ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในฐานะนายจ้างชั้นนำในวงการแพทย์                                     | อัตราการลาออกสูง ต้นทุนการสรรหาและฝึกอบรมพนักงานใหม่ และการสูญเสียคุณภาพการให้บริการ                                                | จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพกาย และสุขภาพจิตของพนักงาน (Employee Wellness Programs) |
| พัฒนาสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน | สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยในห้องปฏิบัติการและคลินิก เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และสร้างความไว้วางใจจากพนักงาน                            | การเจ็บป่วยจากการทำงานในห้องปฏิบัติการ การฟ้องร้องจากอุบัติเหตุในการทำงาน และการหยุดชะงักของการให้บริการ                            | จัดทำโครงการส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน                        |
| ความสัมพันธ์กับชุมชน                | สร้างความเข้าใจและการยอมรับในการให้บริการรักษาภาวะมีบุตรยาก เสริมภาพลักษณ์องค์กร และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม                                  | การต่อต้านจากชุมชนในประเด็นจริยธรรมทางการแพทย์ การสูญเสียความน่าเชื่อถือ และผลกระทบต่อการศึกษาธุรกิจในอนาคต                         | บริจาคสิ่งของช่วยเหลือโรงเรียน โรงพยาบาล และเด็กด้อยโอกาส                       |

## ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2567

แผนการดำเนินงานของบริษัท ถูกสร้างขึ้นด้วยเป้าหมายที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์หลักของเราที่ใช้วิทยาศาสตร์และความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างโลกที่ดียิ่งขึ้น ในความพยายามของเราที่จะบรรลุเป้าหมายเหล่านี้ เราภูมิใจที่จะแบ่งปันความสำเร็จของเรา พร้อมกับมองหาโอกาสใหม่ ๆ เพื่อสร้างความรับผิดชอบและความโปร่งใสทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยการสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน รวมถึงทำสิ่งดี ๆ ให้กับทั้งผู้คนและโลกใบนี้ ต่อไปนี้คือบางส่วนของความสำเร็จที่เราบรรลุในปี 2567

| ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ด้านสิ่งแวดล้อม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ด้านสังคม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- บริษัทขยายบริการทางการแพทย์ครอบคลุมโรงพยาบาลเอกชนและรัฐ พร้อมขยายพันธมิตรด้านสุขภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ เสริมความแข็งแกร่งของเครือข่ายธุรกิจสุขภาพระดับภูมิภาค ด้านเทคโนโลยีชีวภาพ บริษัทพัฒนา <b>PGTseq-A</b> เทคโนโลยีคัดกรองตัวอ่อนที่ช่วยเพิ่มโอกาสตั้งครรภ์ นอกจากนี้ บริษัทดำเนินมาตรการด้านความปลอดภัยข้อมูลตาม <b>PDPA และ ISO 27001, ISO27701</b> รวมถึงปรับปรุง <b>Risk Governance Framework</b> เพื่อบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ พร้อมพัฒนา <b>Risk Register และ Risk Heat Map</b> เพื่อติดตามและป้องกันความเสี่ยง ด้านจริยธรรม บริษัทปรับปรุงช่องทางสื่อสารจรรยาบรรณทางธุรกิจ จัดอบรม <b>Code of Conduct</b> และเพิ่ม <b>Whistleblowing System</b> รองรับการแจ้งเบาะแสอย่างโปร่งใสและปลอดภัย</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- บริษัทดำเนินมาตรการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการจัดการขยะและการอนุรักษ์ทรัพยากร โดยสามารถ <b>ลดปริมาณขยะติดเชื้อได้ 4.16%</b> จากปีฐาน และลดการใช้น้ำ <b>ลง 12.13%</b> เมื่อเทียบกับปี 2566 นอกจากนี้ ได้ดำเนินการ <b>วัดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG)</b> เพื่อนำไปสู่การพัฒนาแผนลดการปล่อยคาร์บอนในอนาคต ด้านการใช้น้ำ บริษัทได้ตรวจสอบปริมาณการใช้ในในแต่ละพื้นที่ ปรับปรุงอุปกรณ์ประหยัดน้ำ และรณรงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์น้ำ พร้อมติดตามผลอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กร</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรผ่านการฝึกอบรมเชิงวิชาการและเทคโนโลยีเฉพาะทาง โดยในปี 2567 บุคลากรได้รับ <b>ใบรับรองความเชี่ยวชาญเพิ่มขึ้น 104.55%</b> จากปีก่อน นอกจากนี้ บริษัทยังจัด <b>สัมมนาประจำปี</b> เพื่อเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร โดยมีพนักงานเข้าร่วม <b>97.77%</b> และดำเนินการสำรวจความสุขของพนักงานใน 11 มิติ พบว่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ <b>66.84%</b> ในด้านสุขภาพ พนักงานที่มีสิทธิ์ตรวจสอบสุขภาพประจำปีได้รับการตรวจสอบ <b>100%</b> และมีการส่งเสริมสุขภาพผ่าน<b>สวัสดิการการออกกำลังกาย</b> ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทได้จัด <b>โครงการ CSR รวม 17 กิจกรรม</b> มุ่งเน้นสนับสนุนด้านการศึกษา การแพทย์ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างยั่งยืน</li></ul> |

การดำเนินงานในปี 2567 สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาสังคม ผลสำเร็จที่เกิดขึ้นเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่อนาคตที่ยั่งยืนต่อไป

## ตารางแสดงความคืบหน้าในการบรรลุเป้าหมายของบริษัท

|                                                          | เป้าหมายปี 2568                                                                                                                                                                                                                                                  | เป้าหมายปี 2573                                                                                                                                                 | SDGs                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแล (Economic/Governance)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ขยายบริการในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง                          | <ul style="list-style-type: none"><li>ขยายเพิ่มเป็น 50% จากปี 2567</li></ul>                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>ขยายเพิ่มเป็น 300% จากปี 2567</li></ul>                                                                                   |                                                                                             |
| นวัตกรรมบริการ,เทคโนโลยีชีวภาพ และการแพทย์ที่ก้าวหน้า    | <ul style="list-style-type: none"><li>ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานในวารสารงานวิจัยระดับนานาชาติอย่างน้อย 1 เรื่อง</li><li>เปิดให้บริการและพัฒนา work flow ในการตรวจ genetic testing for infertility รวม ถึง Treatment option ได้สำเร็จอย่างน้อย 1 test</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>เป็นผู้นำระดับโลกในการนำเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการและความแม่นยำในการรักษาขององค์กร</li></ul> |  <br>    |
| การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล                               | <ul style="list-style-type: none"><li>ไม่มีการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ป่วย (Data Breach)</li><li>ได้รับการรับรอง ISO 27001, ISO27701</li></ul>                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>พัฒนา และปรับปรุงระบบ Cybersecurity อย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกัน Data Breach และ Cyberattack</li></ul>                     |                                                                                             |
| การบริหารความเสี่ยง                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>ปรับปรุงและทบทวนระบบการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล</li></ul>                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีการบริหารความเสี่ยงอย่างยั่งยืนและเป็นระบบ</li></ul>                                              |                                                                                             |
| จริยธรรมทางธุรกิจ                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>เผยแพร่จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจให้ครอบคลุมทุกภาคส่วนขององค์กร</li></ul>                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรมและความโปร่งใสในทุกกระบวนการดำเนินงาน</li></ul>                                    |                                                                                             |
| <b>ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| การลดการใช้พลังงานและทรัพยากร                            | <ul style="list-style-type: none"><li>ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 10% และลดการใช้กระดาษ 20% จากปี 2566</li></ul>                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 15% และลดการใช้กระดาษ 30% จากปี 2566</li></ul>                                                       |    |
| การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก                              | <ul style="list-style-type: none"><li>ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 10% จากปีฐาน 2567</li></ul>                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 40% จากปีฐาน 2567</li></ul>                                                                      |    |
| การลดปริมาณการปล่อยของเสียและมลพิษ                       | <ul style="list-style-type: none"><li>ลดการปล่อยของเสียอันตราย(ขยะติดเชื้อ) 5% จากปีฐาน 2567</li></ul>                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>ลดการปล่อยของเสียอันตราย(ขยะติดเชื้อ) 10% จากปีฐาน 2567</li></ul>                                                         |                                                                                         |
| การจัดการน้ำ                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>ลดการใช้น้ำลง 2% จากปีฐาน 2567</li></ul>                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>ลดการใช้น้ำลง 5% จากปีฐาน 2567</li></ul>                                                                                  |                                                                                         |

| เป้าหมายปี 2568                     |                                                                                                                                                                                          | เป้าหมายปี 2573                                                                                                                           | SDGs                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ด้านสังคม (Social)                  |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                             |
| การพัฒนาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง        | <ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญของบุคลากรในองค์กรให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล</li> <li>Certificate ที่ได้ด้านความเชี่ยวชาญเฉพาะทางเพิ่มขึ้น 5%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มสัดส่วนผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางที่ผ่านการรับรองมาตรฐานสากลให้ได้ 50% ของบุคลากรทั้งหมด</li> </ul> |    |
| การสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงาน     | <ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มคะแนนการมีส่วนร่วมของพนักงาน (Employee Engagement) เป็น 98%</li> </ul>                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มคะแนนการมีส่วนร่วมของพนักงาน (Employee Engagement) เป็น 99%</li> </ul>                        |                                                                                       |
| ความพึงพอใจของพนักงาน               | <ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มคะแนนความพึงพอใจของพนักงาน (Employee Satisfaction Score) เป็น 75%</li> </ul>                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มคะแนนความพึงพอใจของพนักงาน (Employee Satisfaction Score) เป็น 80%</li> </ul>                  |                                                                                       |
| พัฒนาสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน | <ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มสัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วมโปรแกรมส่งเสริมสุขภาพเป็น 50% ของพนักงานทั้งหมด</li> </ul>                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มสัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วมโปรแกรมส่งเสริมสุขภาพเป็น 80% ของพนักงานทั้งหมด</li> </ul>           |                                                                                       |
| ความสัมพันธ์กับชุมชน                | <ul style="list-style-type: none"> <li>การมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) จำนวน 10 ครั้ง</li> </ul>                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>การมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) สะสมจำนวน 50 ครั้ง</li> </ul>                               |                                                                                       |

## ขยายบริการในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

SAFE มุ่งมั่นที่จะเป็น ผู้นำด้านการรักษาผู้มีบุตรยาก การวินิจฉัยพันธุกรรมตัวอ่อน และเวชเนสในระดับภูมิภาคเอเชีย เราตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงมีเป้าหมายในการขยายบริการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องภายในปี 2568 เพื่อสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างครอบคลุม และเสริมสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรในระยะยาว

ในปี 2568 บริษัทตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มยอดขายเป็น 50% จากปี 2567 โดยอาศัยกลยุทธ์หลัก ได้แก่ การควบรวมและซื้อกิจการ (Mergers and Acquisitions - M&A) และการขยายสาขาใหม่ เพื่อให้บริการของเราสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้นและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ

### แผนการดำเนินงาน

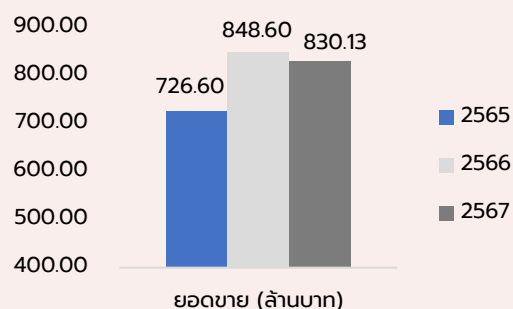
1. คัดเลือกรธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตร่วมกับ SAFE เช่น ธุรกิจเวชศาสตร์พันธุ์ ธุรกิจตรวจวินิจฉัยพันธุกรรม และบริการสุขภาพเฉพาะทาง
2. วิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยงของธุรกิจเป้าหมายเพื่อการควบรวมที่เหมาะสม
3. เปิดตัวผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้อง เช่น เทคโนโลยีด้านการเจริญพันธุ์ การให้คำปรึกษาด้านพันธุกรรม และบริการสุขภาพเสริม
4. จับมือกับองค์กรด้านสุขภาพชั้นนำเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และขยายบริการไปสู่ต่างประเทศ
5. ขยายเครือข่ายให้ครอบคลุมเมืองสำคัญในประเทศและภูมิภาคเอเชีย
6. ติดตามผลลัพธ์จากการขยายธุรกิจ ปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสม และพัฒนาแผนขยายระยะยาว
7. ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อเข้าถึงลูกค้าใหม่ และเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิม

### ผลการดำเนินงานปี 2567

- บริษัทได้ขยายการให้บริการครอบคลุมเครือข่ายโรงพยาบาลเอกชนและรัฐ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ขยายพันธมิตรด้านสุขภาพในต่างประเทศ เช่น อินเดีย เวียดนาม และจีน เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของเครือข่ายธุรกิจสุขภาพในระดับภูมิภาค
- พัฒนาความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับองค์กรด้านการแพทย์ในประเทศเป้าหมาย เพื่อสนับสนุนการเติบโตในตลาดใหม่

ด้วยการดำเนินงานเหล่านี้ บริษัทได้สร้างระบบการให้บริการที่มีความหลากหลาย ครบวงจร และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมส่งเสริมความแข็งแกร่งในระดับภูมิภาคและเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตในอนาคตอย่างยั่งยืน

อัตราการเติบโตของยอดขายแบบทบต้น (CAGR) ปี 2565 - 2567 เท่ากับ **6.89%**



## นวัตกรรมบริการ,เทคโนโลยีชีวภาพและการแพทย์ที่ก้าวหน้า

SAFE เดินหน้าสู่การเป็นผู้นำระดับโลกด้านเทคโนโลยีเพื่อการมีบุตร ด้วยการนำนวัตกรรมล้ำสมัย เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เทคโนโลยีชีวภาพ และการตรวจวินิจฉัยทางพันธุกรรมขั้นสูงมาช่วยยกระดับมาตรฐานการรักษาผู้มีบุตรยาก เพิ่มโอกาสในการมีบุตร และสร้างครอบครัวที่สมบูรณ์

เรามุ่งเน้นการพัฒนาด้านความยั่งยืนผ่านการลงทุนในเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายภายในปี 2568 ที่จะพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อช่วยวิเคราะห์ข้อมูลทางการแพทย์เพื่อใช้ในการคัดเลือกว่าอ่อนแบบไม่รุกล้ำ และต่อยอดการให้บริการการตรวจทางด้านพันธุกรรม ได้แก่ การตรวจคัดกรองโรคทางพันธุกรรมในคู่สมรส (Carrier screening) การตรวจพันธุกรรมเชิงลึกเพื่อหาสาเหตุของการมีบุตรยาก (Advanced Genetic Testing for Infertility) การตรวจคัดกรองโรคที่ได้รับถ่ายทอดทางพันธุกรรมในตัวอ่อน (Preimplantation Genetic Testing for Monogenic Disease) ด้วยเทคนิคการหาลำดับเบสยุคใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำในการรักษา ลดความเสี่ยง และสร้างความมั่นใจให้กับผู้เข้ารับบริการ

### แผนการดำเนินงาน

| กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนา AI และโมเดลการเรียนรู้ทาง การแพทย์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | กลยุทธ์ที่ 2: พัฒนาการตรวจทางด้านพันธุกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>เรามุ่งเน้นการนำ AI และ Machine Learning มาวิเคราะห์ข้อมูลทางการแพทย์ โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อวิเคราะห์และคัดเลือกว่าอ่อนที่มีความสมบูรณ์สูงสุด เพิ่มโอกาสในการตั้งครรภ์ และลดความเสี่ยง โดยมีแผนดำเนินงานดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"><li>พัฒนาโมเดล AI: เก็บรวบรวมข้อมูลผู้ป่วย ออกแบบ และพัฒนาโมเดล AI โดยร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญ พร้อมทั้งทดสอบประสิทธิภาพ และปรับปรุงโมเดลอย่างต่อเนื่อง</li><li>วิเคราะห์ข้อมูล: นำโมเดล AI มาวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลในการคัดเลือกว่าอ่อนที่มีศักยภาพในการฝังตัวสูงเพื่อเพิ่มโอกาสในการตั้งครรภ์</li><li>เผยแพร่องค์ความรู้: เผยแพร่ผลการวิจัยและองค์ความรู้ที่ได้จากการใช้ AI ในระดับนานาชาติ เพื่อแบ่งปันความรู้ และร่วมมือกับเครือข่าย</li></ul> | <p>เรามุ่งเน้นการพัฒนาและเพิ่มการให้บริการการตรวจทางด้านพันธุกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเจริญพันธุ์ให้ครอบคลุมจากพ่อแม่จนถึงตัวอ่อน เพิ่มความแม่นยำในการวินิจฉัย วางแผนการรักษา และพัฒนาองค์ความรู้ทางการแพทย์</p> <ul style="list-style-type: none"><li>ศึกษาและคัดเลือกเทคโนโลยี: ทบทวนงานวิจัย และศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการทดสอบ เครื่องมือ และโปรแกรมวิเคราะห์ที่ทันสมัย เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่แม่นยำ</li><li>พัฒนาและบูรณาการ: พัฒนาขั้นตอนการตรวจพันธุกรรมให้สอดคล้องกับ workflow ของ แพทย์และนักวิทยาศาสตร์ เพื่อการนำไปใช้งานจริงอย่างมีประสิทธิภาพ</li><li>ประเมินผลและปรับปรุง: นำการตรวจพันธุกรรมเชิงลึกมาใช้ในทางปฏิบัติจริง ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง</li></ul> |

### ผลการดำเนินงานปี 2567

- PGTseq-A: เทคโนโลยีใหม่ที่มีความละเอียดและแม่นยำสูงขึ้น มีข้อมูลการ Validate อย่างเข้มข้นและนำไปใช้ในคนไข้จากศูนย์รักษาผู้มีบุตรยากชั้นนำในอเมริกาและยุโรป ซึ่งจะช่วยในการคัดเลือกว่าอ่อนที่มีโครโมโซมจำนวนปกติเพื่อย้ายกลับสู่โพรงมดลูก ช่วยเพิ่มโอกาสในการตั้งครรภ์ ลดความเสี่ยงของการแท้งบุตร และสร้างความมั่นใจในผลลัพธ์ได้อย่างมาก

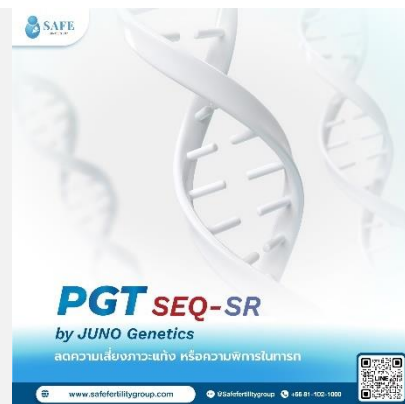
- beREADY: การตรวจเชื้อไวรัสพรอมดลูกเพื่อหาระยะเวลาที่เหมาะสมที่สุดต่อการฝังตัวของตัวอ่อน เพื่อให้แพทย์สามารถกำหนดเวลาการใส่ตัวอ่อนกลับสู่โพรงมดลูกได้แม่นยำมากขึ้น เพิ่มโอกาสในการตั้งครรภ์โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มคนไข้ที่เคยมีประวัติการย้ายตัวอ่อนแต่ไม่สำเร็จมาก่อน
- PGTSeq-SR: เทคโนโลยีใหม่ในการคัดกรองตัวอ่อนสำหรับคู่สมรสที่มีความผิดปกติของโครโมโซมในรูปแบบการสับเปลี่ยนตำแหน่งโครงสร้าง (translocation) เพื่อเพิ่มโอกาสในการตั้งครรภ์และลดการแท้งซ้ำในคู่สมรสที่มีโครโมโซมผิดปกติดังกล่าว
- Clarifi: ช่วยคัดกรองความเสี่ยงของความผิดปกติในการก่อกำเนิดตั้งแต่ระยะแรกของการตั้งครรภ์

บริษัทยังคงตั้งมั่นที่จะพัฒนานวัตกรรมด้านการแพทย์อย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและการบริการที่เหนือระดับในอนาคต

#### เปิดตัว นวัตกรรมใหม่ 4 รายการ



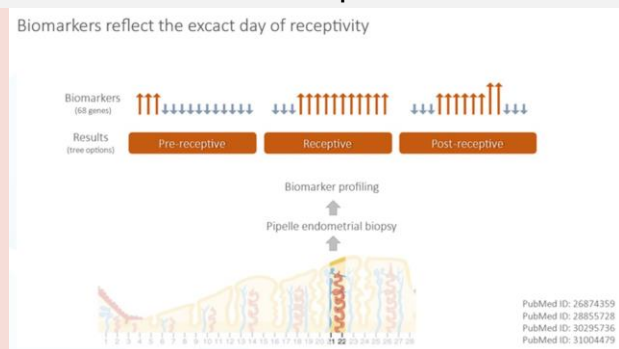
PGTseq-A



PGTSeq-SR



Clarifi



beREADY

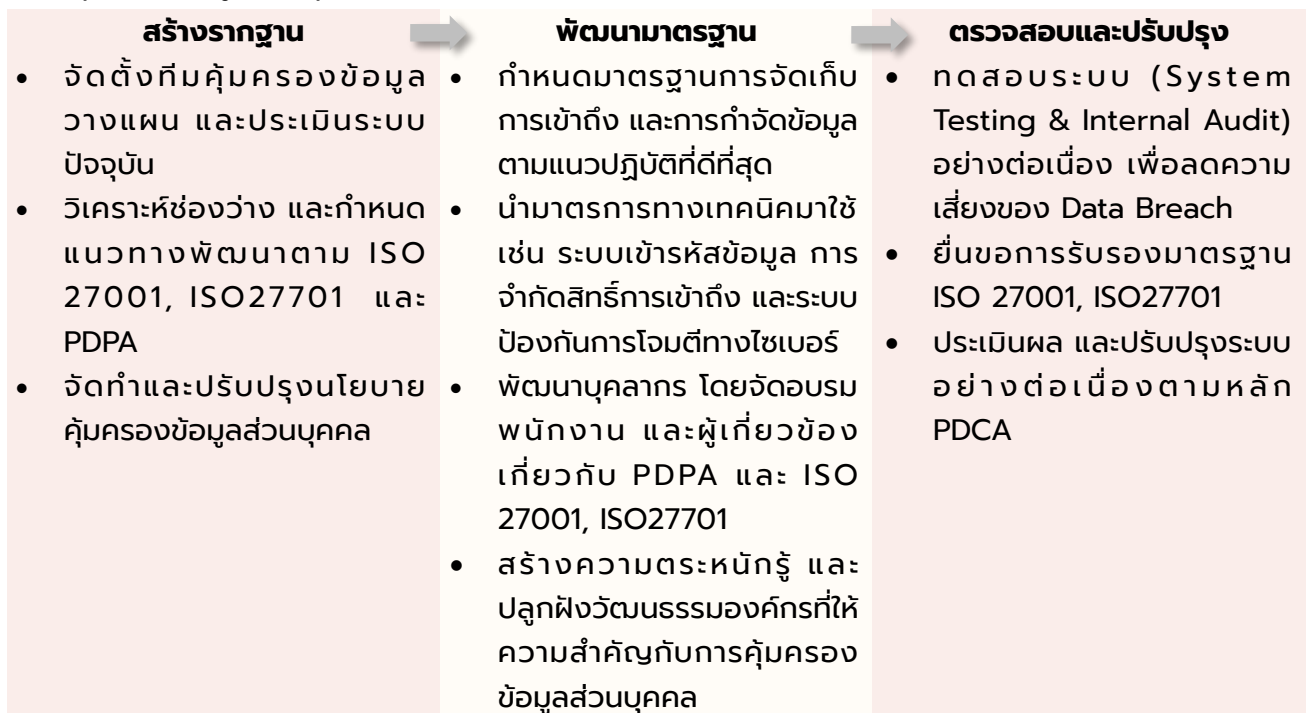
## การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

SAFE ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับบริการ พนักงาน และพันธมิตรทางธุรกิจ เป็นอันดับแรก เราตระหนักดีว่าข้อมูลทางการแพทย์และสุขภาพมีความอ่อนไหว จึงมุ่งมั่นที่จะรักษาความลับ ความถูกต้อง และความปลอดภัยของข้อมูล ด้วยการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และมาตรฐานสากล ISO 27001, ISO27701 อย่างเคร่งครัด

เราตั้งเป้าหมายภายในปี 2568 ให้บริษัท ไม่มีกรณีการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ป่วย (Data Breach) เกิดขึ้น พร้อมทั้งเสริมสร้างมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและความโปร่งใสในการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล

### แผนการดำเนินงาน

เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย เราวางแผนการดำเนินงาน โดยยึดหลัก Plan-Do-Check-Act (PDCA) เพื่อพัฒนาระบบคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างต่อเนื่อง ดังนี้



### ผลการดำเนินงานปี 2567

ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการมาตรการที่สอดคล้องกับกฎหมาย PDPA และมาตรฐาน ISO 27001, ISO27701 อย่างเคร่งครัด โดยได้ดำเนินการดังนี้:

- ปรับปรุงระบบจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ PDPA
  - จัดทำ นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) และเผยแพร่ผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้ง่าย
  - วางระบบ Data Protection System และเริ่มใช้มาตรการจำกัดการเข้าถึงข้อมูลของบุคลากรในแต่ละระดับ
- พัฒนาความรู้และความตระหนักของพนักงาน

- จัดอบรมพนักงานเกี่ยวกับความสำคัญของ PDPA และการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 27001, ISO27701
- ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูล

จำนวนการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล  
(Data Breach) = **0 กรณี**



บริษัท เซฟ เพอร์ทีลิตี้ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเต็มรูปแบบ ผ่านการปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA และมาตรฐาน ISO 27001, ISO27701 อย่างต่อเนื่อง ระบบที่เราได้พัฒนาช่วยสร้าง ความไว้วางใจจากผู้รับบริการ พนักงาน และพันธมิตรทางธุรกิจ พร้อมยกระดับองค์กรให้เป็นต้นแบบของการจัดการข้อมูลที่ปลอดภัยและโปร่งใสในระดับสากล

## การบริหารความเสี่ยง

SAFE ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้าง ความมั่นคงขององค์กร การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เรามุ่งมั่นพัฒนา กรอบการบริหารความเสี่ยง ที่สามารถครอบคลุมทุกด้านของธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงทางการเงิน เทคโนโลยี กฎระเบียบ และการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรสามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมายของบริษัทภายในปี 2568 คือ การปรับปรุงและทบทวนระบบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กร

### แผนการดำเนินงาน

เพื่อบรรลุเป้าหมายในการบริหารความเสี่ยง เราวางแผนการดำเนินงาน ดังนี้

#### วางรากฐาน

- กำหนดกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง (Risk Governance Framework) ที่ครอบคลุมทุกหน่วยงาน พร้อมกำหนดบทบาทหน้าที่ของแต่ละฝ่ายให้ชัดเจน
- วิเคราะห์สถานะและประเมินความเสี่ยงปัจจุบัน (Risk Assessment) โดยดำเนินการประเมินช่องว่าง (Gap Analysis) และระบุความต้องการของระบบ

#### พัฒนาเครื่องมือและระบบ

- ออกแบบและพัฒนาเครื่องมือ เช่น Risk Register และ Risk Heat Map เพื่อช่วยในการจัดการและติดตามความเสี่ยง
- จัดทำแผนกลยุทธ์ เพื่อลดความเสี่ยง และเพิ่มขีดความสามารถในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ไม่คาดฝัน

#### เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร

- จัดอบรมพนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ (Risk Awareness) และปลูกฝังวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง
- ทบทวน ตรวจสอบ และปรับปรุงระบบบริหารความเสี่ยงเป็นระยะ เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

### ผลการดำเนินงานปี 2567

- วางกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยง (Risk Governance Framework)**
  - ได้กำหนด กรอบการบริหารความเสี่ยง ที่ครอบคลุมทุกหน่วยงานในองค์กร พร้อมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะทำงานในแต่ละระดับ
  - มีการแต่งตั้ง คณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อดูแลและติดตามการดำเนินงานของระบบการบริหารความเสี่ยงโดยเฉพาะ
- ประเมินสถานะและความเสี่ยงปัจจุบัน**
  - ดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจและความผันผวนทางการเมือง
  - ได้ทำการวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) และระบุความต้องการของระบบเพื่อพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

- **พัฒนาเครื่องมือและระบบการบริหารความเสี่ยง**
  - ได้เริ่มต้นการพัฒนาเครื่องมือสำคัญ เช่น Risk Register และ Risk Heat Map เพื่อช่วยในการวิเคราะห์และติดตามความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร
- **อบรมพนักงานเพื่อสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง**
  - จัดการอบรมเรื่อง Risk Awareness ให้แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความตระหนักในการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร
- **ตรวจสอบและปรับปรุงระบบการบริหารความเสี่ยง**
  - มีการทบทวนและปรับปรุงระบบการบริหารความเสี่ยงเป็นระยะ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบมีความยืดหยุ่นและพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในอนาคต



กรณีความล้มเหลวในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน  
ขององค์กร **0 กรณี**



ดำเนินการติดตามนโยบาย และติดตามความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

## จริยธรรมทางธุรกิจ

SAFE ยึดมั่นในจริยธรรม ความโปร่งใส และความเป็นธรรม ในการดำเนินธุรกิจ เราเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความไว้วางใจ เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

เรามุ่งมั่นที่จะปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง โดยส่งเสริมให้พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ยึดถือหลักจริยธรรมในการทำงาน เรามีแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics) ที่ครอบคลุม และ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ที่ชัดเจน พร้อมทั้งส่งเสริมช่องทางการร้องเรียนที่ปลอดภัย เพื่อให้ทุกคนสามารถแจ้งข้อกังวลด้านจริยธรรมได้อย่างอิสระ

### แผนการดำเนินงาน

เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย เราวางแผนการดำเนินงาน ดังนี้

| สื่อสารอย่างทั่วถึง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ                                                                                                                          | ประเมินผลและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- ตรวจสอบและปรับปรุงช่องทางการสื่อสารเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ ให้ครอบคลุมพนักงานทุกคนและทุกหน่วยงาน ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ อินทราเน็ต อีเมล และเอกสารเผยแพร่</li><li>- พัฒนาช่องทางร้องเรียนที่โปร่งใส ปลอดภัย และเข้าถึงง่าย สำหรับพนักงานและคู่ค้าทางธุรกิจ เช่น ระบบแจ้งเบาะแสออนไลน์ สายด่วนจริยธรรม</li></ul> | จัดอบรมพนักงานทุกระดับเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ แนวทางการปฏิบัติ และวิธีการใช้ช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด | สำรวจความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับประสิทธิภาพของช่องทางการสื่อสาร และแนวทางการส่งเสริมจริยธรรม เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง |

### ผลการดำเนินงานปี 2567

| การปรับปรุงช่องทางการสื่อสารด้านจริยธรรม                                                                                                                                                                                                       | การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจรรยาบรรณ                                                                                                                                                            | การสำรวจและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- ดำเนินการ ปรับปรุงช่องทางการสื่อสาร เช่น เว็บไซต์ อินทราเน็ต และเอกสารเผยแพร่เกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจให้ครอบคลุมมากขึ้น เพื่อให้พนักงานทุกคนและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- จัดอบรม จรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) ให้แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส และแนวทางการปฏิบัติที่เหมาะสม</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- มีการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับประสิทธิภาพของช่องทางการสื่อสารด้านจริยธรรม พร้อมรวบรวมข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงระบบ</li><li>- ทบทวนและปรับปรุงนโยบายด้านจริยธรรมทางธุรกิจตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง</li></ul> |

| การปรับปรุงช่องทางการสื่อสาร<br>ด้านจริยธรรม                                                                                                           | การสร้างความรู้ความเข้าใจ<br>เกี่ยวกับจรรยาบรรณ | การสำรวจและพัฒนาอย่าง<br>ต่อเนื่อง      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| - เพิ่มระบบแจ้งเบาะแส<br>(Whistleblowing System)<br>ในช่องทางออนไลน์ เพื่อ<br>รองรับการรายงานข้อ<br>ร้องเรียนด้านจริยธรรมได้<br>อย่างโปร่งใสและปลอดภัย |                                                 | เพื่อให้เหมาะสมกับ<br>สถานการณ์ปัจจุบัน |

### ช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

- เว็บไซต์ของบริษัท
  - สามารถส่งข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสด้านจริยธรรมผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และรับรองความเป็นส่วนตัวของผู้แจ้ง
- อีเมล
  - สามารถส่งข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสด้านจริยธรรมมายังอีเมลของประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ
- ไปรษณีย์
  - สามารถส่งข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสด้านจริยธรรมโดยส่งผ่านทางไปรษณีย์มาที่สำนักงานใหญ่



จำนวนการร้องเรียน = **0 กรณี**

## การลดการใช้พลังงานและทรัพยากร

SAFE ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบต่อโลก เรามุ่งมั่นใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลและพลังงานทางเลือก เพื่อลดการใช้กระดาษ ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าหมายของบริษัทภายในปี 2568 ได้แก่

- ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 10% จากปี 2567 ผ่านการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) และมาตรการอนุรักษ์พลังงาน
- ลดการใช้กระดาษ 20% จากปี 2567 ผ่านการปรับเปลี่ยนสู่ระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กร

### แผนการดำเนินงาน

#### แผนที่ 1: ลดการใช้กระดาษ มุ่งสู่ Digital Workplace

| ประเมินและวางแผน                                                                                                                                               | พัฒนาระบบ                                                                                                                                                                                                                            | สร้างความร่วมมือ                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>เก็บข้อมูลปริมาณการใช้กระดาษในแต่ละหน่วยงาน</li><li>วิเคราะห์ และระบุจุดที่สามารถปรับเปลี่ยนเป็นระบบดิจิทัลได้</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>พัฒนาระบบเอกสารออนไลน์ และเวิร์กโฟลว์ดิจิทัล เช่น e-Signature และระบบจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์</li><li>วางแผน และดำเนินการแยกประเภทวัสดุทางการแพทย์ เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>จัดอบรมพนักงาน เกี่ยวกับการใช้ระบบดิจิทัล และการจัดการของเสียอย่างเหมาะสม</li><li>วัดผล และปรับปรุงโครงการอย่างต่อเนื่อง เช่น วิเคราะห์ปริมาณกระดาษที่ลดลง และอัตราการรีไซเคิล</li></ul> |

#### แผนที่ 2: ลดการใช้พลังงาน เพิ่มประสิทธิภาพด้วย Solar Cell

| ศึกษาและวางแผน                                                                                                                                                                                                    | ติดตั้งและทดสอบ                                                                         | อบรมและประเมินผล                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>คัดเลือกที่ปรึกษา เพื่อสำรวจ และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการติดตั้ง Solar Cell</li><li>จัดหาผู้ผลิต และอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐาน พร้อมเปรียบเทียบข้อเสนอจากผู้ให้บริการ</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>ติดตั้ง Solar Cell และทดสอบระบบการทำงาน</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>อบรมพนักงาน เกี่ยวกับการใช้พลังงานจาก Solar Cell และการลดการใช้พลังงานในที่ทำงาน</li><li>ติดตั้งระบบตรวจสอบพลังงาน (Energy Monitoring System) เพื่อวัดผล ประเมินผลลัพธ์ และปรับปรุงโครงการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น</li></ul> |

## ผลการดำเนินงาน

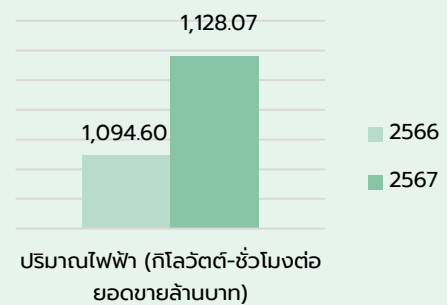
### 1. ศึกษาและวางแผนระบบ Paperless

- ได้เริ่มต้นประเมินปริมาณการใช้กระดาษและวางแผนเปลี่ยนเป็นระบบเอกสารดิจิทัลในหลายแผนก เพื่อรองรับเป้าหมาย ลดการใช้กระดาษลง 20% ภายในปี 2568

### 2. ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า

- ค่าไฟฟ้าของบริษัทในปี 2567 เพิ่มขึ้น **2.29%** (กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อยอดขายล้านบาท) เมื่อเทียบกับปี 2566 เนื่องจากกำลังดำเนินการมาตรการอนุรักษ์พลังงานที่มีประสิทธิภาพ

ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้น **2.29%**  
จากปี 2566 (กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อยอดขายล้านบาท)



\*หมายเหตุ ไม่รวมปริมาณการใช้ไฟฟ้า และยอดขายของสาขารามอินทรา เนื่องจากรูปแบบการใช้ไฟฟ้าของสาขารามอินทราได้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมจากการย้ายสถานที่ตั้งจากในอาคารเข้ามาเป็น Stand-alone

## การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

### “ลดก๊าซเรือนกระจก มุ่งสู่ Net Zero”

SAFE ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดย นำพลังงานสะอาดมาใช้ในการประกอบการดำเนินงาน และส่งเสริมมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เรามุ่งมั่นที่จะ เป็นองค์กรต้นแบบด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมการแพทย์ และขับเคลื่อนธุรกิจสู่ เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Economy)

เรามีเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 10% ภายในปี 2568 จากปีฐาน 2567 โดยมุ่งเน้นการใช้พลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1, Scope 2 และ Scope 3) อย่างเป็นระบบ

#### แผนการดำเนินงาน

##### 1. ประเมินและวางแผน

- คัดเลือกที่ปรึกษา เพื่อประเมินสถานการณ์ และกำหนดแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสมกับองค์กร
- ระบุขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1, 2 และ 3) และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น การใช้พลังงานไฟฟ้า การเดินทางของพนักงาน และกิจกรรมของซัพพลายเชน
- เก็บข้อมูล และคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อจัดทำรายงาน และเป็นฐานข้อมูลในการพัฒนา

##### 2. พัฒนาระบบและมาตรการ

- พัฒนาระบบติดตาม และบันทึกข้อมูลการปล่อยคาร์บอน เพื่อให้สามารถวัดผล และปรับปรุงได้อย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การนำพลังงานทดแทน (Solar Cell) มาใช้ การปรับเปลี่ยนมาใช้พลังงานหมุนเวียน และอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน การสนับสนุน Green Transportation และการลดการใช้พาหนะที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล

##### 3. ติดตามและประเมินผล

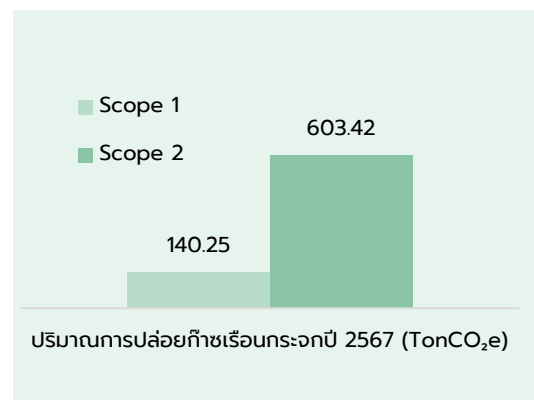
- วัดผลลัพธ์ของโครงการ และปรับปรุงกลยุทธ์ เพื่อให้มั่นใจว่าเป้าหมายการลดคาร์บอนขององค์กรสามารถบรรลุได้ตามแผนที่กำหนด

## ผลการดำเนินงาน

จากผลการคำนวณ พบว่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมของกลุ่มบริษัทในปี 2567 เท่ากับ 743.67 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (TonCO<sub>2</sub>e) โดยแบ่งออกเป็น

- Scope 1 เท่ากับ 140.25 TonCO<sub>2</sub>e
- Scope 2 เท่ากับ 603.42 TonCO<sub>2</sub>e

ข้อมูลนี้เป็นส่วนสำคัญในการกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ SAFE Fertility Group รวมถึงการพัฒนา นโยบายด้านความยั่งยืนเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว



## การลดปริมาณการปล่อยของเสียและมลพิษ

SAFE ตระหนักถึงบทบาทขององค์กรในการ ลดปริมาณของเสียและมลพิษ ผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการคัดแยกขยะและรีไซเคิล และลดปริมาณขยะติดเชื้อที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เรามุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่าง มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก โดยลดของเสียตั้งแต่ต้นทาง ปรับปรุงการจัดการขยะ และส่งเสริมพฤติกรรมที่ยั่งยืนในองค์กร โดยเป้าหมายของบริษัทภายในปี 2568 คือ ลดปริมาณขยะติดเชื้อลง 5% จากปีฐาน 2567

### แผนการดำเนินงาน

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| วิเคราะห์และวางแผน                           | <ul style="list-style-type: none"><li>- วิเคราะห์ปริมาณ และประเภทของขยะติดเชื้อ ในแต่ละกระบวนการ พร้อมระบุจุดที่สามารถลด หรือจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li><li>- จัดทำแผนลดของเสีย โดยยึดหลักการ 3Rs</li></ul>                                                                                                                     |
| ลดการใช้ (Reduce)                            | <ul style="list-style-type: none"><li>- ลดปริมาณขยะตั้งแต่ต้นทาง เช่น ปรับเปลี่ยนการใช้วัสดุสิ้นเปลืองให้น้อยลง เลือกใช้อุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดการใช้วัสดุที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง</li></ul>                                                                                                                              |
| นำกลับมาใช้ใหม่และรีไซเคิล (Reuse & Recycle) | <ul style="list-style-type: none"><li>- จัดอบรมพนักงาน เกี่ยวกับประเภท และการจัดการขยะที่ถูกต้อง เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ และส่งเสริมการคัดแยกขยะ</li><li>- เริ่มดำเนินโครงการ 3Rs ในทุกแผนก พร้อมติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยเก็บข้อมูลปริมาณ และคุณภาพของขยะ เพื่อนำมาปรับปรุง และพัฒนาในระยะต่อไป</li></ul> |

### ผลการดำเนินงาน

#### 1. การแยกและจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพ:

- ดำเนินการจัดเก็บและแยกขยะในทุกแผนกตามประเภท เช่น ขยะรีไซเคิล ขยะทั่วไป ขยะอันตราย และขยะติดเชื้อ โดยใช้มาตรการที่เหมาะสม เช่น ถุงสีแดงสำหรับขยะติดเชื้อและภาชนะป้องกันการแทงทะลุสำหรับของมีคม

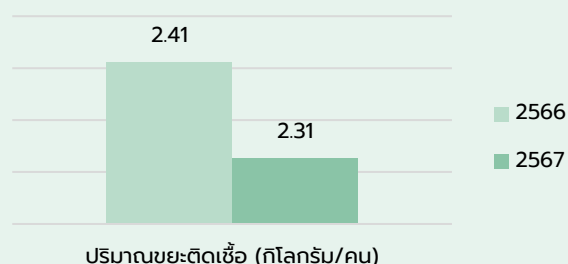
#### 2. การอบรมพนักงาน:

- ได้จัดอบรมพนักงานทุกระดับเกี่ยวกับวิธีการคัดแยกขยะและการจัดการขยะติดเชื้อ เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

#### 3. การติดตามและปรับปรุงกระบวนการ:

- มีการบันทึกและประเมินผลกระบวนการจัดการขยะเป็นระยะ พร้อมปรับปรุงมาตรการเพื่อลดผลกระทบ และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการขยะในองค์กร

ขยะติดเชื้อลดลง **4.16%** จากปี 2566



## การจัดการน้ำ

SAFE มองว่าน้ำเป็นทรัพยากรที่มีค่า และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ เราจึงมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และรับผิดชอบต่อ เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร

เรามีเป้าหมายที่จะลดการใช้น้ำลง 2% ภายในปี 2568 จากปีฐาน 2567 โดยมุ่งเน้นการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า การป้องกันการรั่วไหล และการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์น้ำ ให้กับพนักงานทุกคน

### แผนการดำเนินงาน

#### ประเมินและวางแผน

- ตรวจสอบปริมาณการใช้น้ำในแต่ละพื้นที่ เช่น ห้องน้ำ พื้นที่ส่วนกลาง และจุดที่มีแนวโน้มสูญเสียน้ำ เพื่อประเมินสถานการณ์ และกำหนดจุดที่สามารถลดการใช้น้ำได้

#### ปรับปรุงและพัฒนา

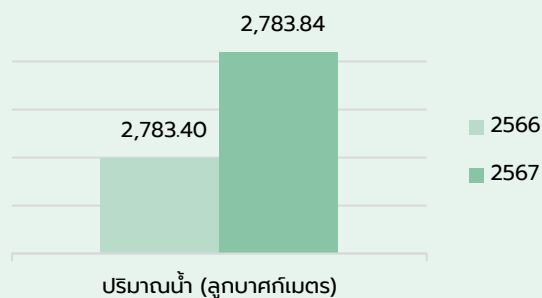
- พัฒนาแนวทางการอนุรักษ์น้ำ เช่น การสนับสนุนให้ใช้สุขภัณฑ์ และอุปกรณ์ประหยัดน้ำ การรณรงค์ปิดน้ำเมื่อไม่ใช้งาน และการลดการใช้น้ำในพื้นที่ส่วนกลาง
- ดำเนินมาตรการตรวจสอบและแก้ไขจุดรั่วไหลของน้ำในระบบประปา เพื่อป้องกันการสูญเสียน้ำโดยไม่จำเป็น

#### มีส่วนร่วมและประเมินผล

- ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดการใช้น้ำ ผ่านกิจกรรมสร้างการรับรู้ และปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร ที่ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์น้ำ
- วัดปริมาณการใช้น้ำ และเปรียบเทียบกับผลลัพธ์ของโครงการ เพื่อประเมินประสิทธิภาพ และปรับปรุงแผนงานอย่างต่อเนื่อง

### ผลการดำเนินงาน

ปริมาณการใช้น้ำเพิ่มขึ้น **0.02%** จาก  
ปี 2566 (ลูกบาศก์เมตร)



## การพัฒนาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง

SAFE มุ่งมั่นที่จะพัฒนาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางผ่าน โครงการฝึกอบรมที่มีคุณภาพ การสนับสนุนด้านงบประมาณ และการออกแบบเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ เพื่อให้พนักงานสามารถ พัฒนาทักษะของตนเอง พร้อมรับมือกับเทคโนโลยีและมาตรฐานใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมการแพทย์

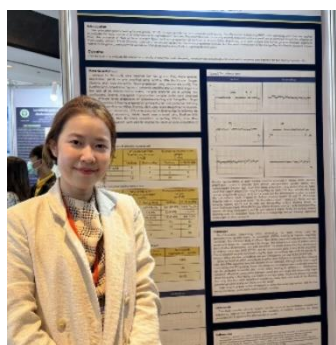
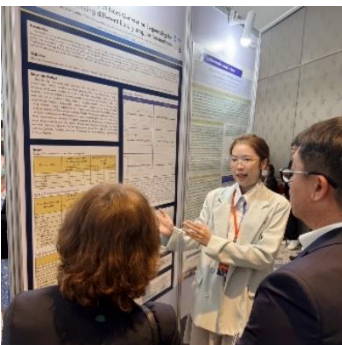
บริษัทได้กำหนดเป้าหมายภายในปี 2568 ดังนี้

- พัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญของบุคลากรในองค์กรให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- เพิ่มจำนวนใบรับรอง (Certificate) ที่บุคลากรได้รับด้านความเชี่ยวชาญเฉพาะทางขึ้น 5%

### แผนการดำเนินงาน

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| วางแผนพัฒนา       | <ul style="list-style-type: none"><li>- ออกแบบเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) สำหรับแต่ละตำแหน่ง โดยกำหนดเกณฑ์ และความสามารถที่ต้องการในแต่ละระดับ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนา</li><li>- ประเมินความต้องการพัฒนาของพนักงานแต่ละคน วิเคราะห์ทักษะ และจัดทำแผนพัฒนาส่วนบุคคล (Individual Development Plan - IDP)</li></ul> |
| สร้างโอกาส        | <ul style="list-style-type: none"><li>- จัดทำหลักสูตรอบรม เพื่อพัฒนาความสามารถให้สอดคล้องกับ Career Path และ IDP โดยเน้นโปรแกรมฝึกอบรมที่ตรงกับสายงาน และทักษะเฉพาะทาง</li><li>- จัดสรรงบประมาณ เพื่อสนับสนุนพนักงานในการเข้าร่วมหลักสูตรอบรม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงหลักสูตรที่ได้รับการรับรองระดับสากล</li></ul>      |
| ประเมินผลและพัฒนา | <ul style="list-style-type: none"><li>- ประเมินผลการอบรม และออกใบรับรอง พร้อมปรับปรุงโปรแกรมให้เหมาะสมกับความต้องการในอนาคต</li><li>- ติดตามผลลัพธ์ของการฝึกอบรม และปรับปรุงหลักสูตรให้ตอบโจทย์แนวโน้มของอุตสาหกรรมการแพทย์</li></ul>                                                                                           |

### ผลการดำเนินงาน



บริษัทได้เข้าร่วม **งานประชุมวิชาการวิทยาศาสตร์การแพทย์ ครั้งที่ 32** ซึ่งเป็นเวทีสำคัญสำหรับนักวิชาการด้านการแพทย์และสาธารณสุข รวมถึงเครือข่ายสุขภาพทั้งในและต่างประเทศ เพื่อนำเสนอผลงานแลกเปลี่ยนความรู้ และอัปเดตเทคโนโลยีด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้ประชาชน นักเรียน และนักศึกษาได้เยี่ยมชมนวัตกรรมด้านสุขภาพ เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อระบบสาธารณสุขและการพัฒนาทางการแพทย์ของประเทศ



บริษัทได้เข้าร่วม **16th ATE Conference & General** ซึ่งเป็นเวทีอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน Oocyte Cryopreservation (การแช่แข็งไข่) และ Blastocyst Biopsy (การตัดชิ้นส่วนเซลล์ตัวอ่อน) โดยเน้นการพัฒนาทักษะนักวิทยาศาสตร์เพาะเลี้ยงตัวอ่อนผ่านการฝึกปฏิบัติจริง พร้อมอัปเดตกฎหมายเกี่ยวกับการฝากไข่ การควบคุมคุณภาพ และแนวทางการรักษาภาวะเจริญพันธุ์ในอนาคต เพื่อยกระดับมาตรฐานบริการทางการแพทย์สู่ระดับสากล

บริษัท เซฟ เพอร์กิลิตี้ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เข้าร่วม **The 11th CoGEN Congress** เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านพันธุศาสตร์การเจริญพันธุ์และการวินิจฉัยก่อนฝังตัว โดยนำเสนอผลงานวิชาการ 3 abstracts ครอบคลุมหัวข้อ Noninvasive Prenatal Testing (NIPT), Short Tandem Repeat Markers, และ Balanced Translocation Embryo Identification ซึ่งช่วยยกระดับมาตรฐานการวินิจฉัยทางพันธุกรรมและการรักษาภาวะมีบุตรยากสู่ระดับสากล



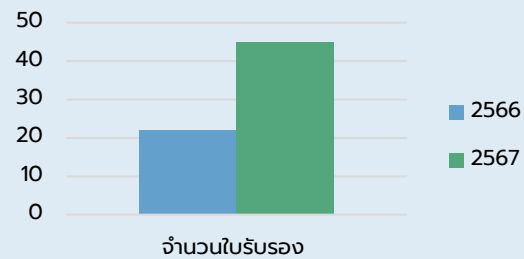
บริษัท เซฟ เพอร์กิลิตี้ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วม **Bumrungrad Laboratory Open House and CAP Education Day 2567** เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ด้านมาตรฐานห้องปฏิบัติการทางการแพทย์ ครอบคลุมหัวข้อ CAP Accreditation, Molecular Genetics, NGS Testing, Risk Management และ Quality Management โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพห้องปฏิบัติการทางการแพทย์ให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับสากล เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยของผู้ป่วยและความเป็นเลิศด้านบริการทางการแพทย์

บริษัท เซฟ เพอร์กิลิตี้ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วม **ESHRE Conference** ซึ่งเป็นงานประชุมระดับนานาชาติด้านเวชศาสตร์การเจริญพันธุ์ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับ เทคนิคและแนวทางปฏิบัติที่มีคุณภาพสูงสุดในด้านการรักษาภาวะมีบุตรยาก รวมถึง นวัตกรรม AI ในการเลี้ยงตัวอ่อน และเทคนิค Freeze-Thawed สำหรับไข่และตัวอ่อน เพื่อยกระดับมาตรฐานการรักษาสู่ระดับสากล



- บุคลากรในบริษัทได้เข้าร่วมหลักสูตรฝึกอบรมที่ครอบคลุมทั้งด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ เทคโนโลยีชีวภาพ และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง
- มีการเพิ่มจำนวนใบรับรอง (Certificate) ที่แพทย์ และบุคลากรทางการแพทย์ได้รับ โดยในปี 2566 บุคลากรได้รับรวม 22 ใบ และในปี 2567 เพิ่มขึ้นเป็น 45 ใบ **คิดเป็นจำนวนใบรับรองเพิ่มขึ้น 104.55%**
- โครงการพัฒนาศักยภาพได้รับผลตอบแทนเชิงบวกจากบุคลากร ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และความเชื่อมั่นในคุณภาพการให้บริการขององค์กร

จำนวนใบรับรอง (Certificate) เพิ่มขึ้นเป็น  
**104.55%** จากปี 2566





## ความพึงพอใจของพนักงาน

SAFE ตระหนักว่าพนักงานที่มีความสุขและความพึงพอใจในการทำงานคือกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถส่งมอบบริการที่มีคุณภาพสูงสุดแก่ลูกค้า เราจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดูแลสุขภาพกายและสุขภาพจิตของพนักงาน ผ่านการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อประสิทธิภาพและความพึงพอใจ อันจะนำไปสู่การรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว เป้าหมายปี 2568 เพื่อยกระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร คือบรรลุคะแนนความพึงพอใจของพนักงาน (Employee Satisfaction Score) ที่ระดับ 75%

### แผนการดำเนินงาน

เพื่อบรรลุเป้าหมายข้างต้น บริษัทได้วางแผนการดำเนินงานใน 3 ด้านหลัก:

| 1                                                                                                                                                                                                                                      | 2                                                                                                                                                                                                                     | 3                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน</b>                                                                                                                                                                                            | <b>การส่งเสริมสุขภาวะองค์กรรวม</b>                                                                                                                                                                                    | <b>การติดตามและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</b>                                                                                                                                                                          |
| <ul style="list-style-type: none"><li>พัฒนาระบบแบบสำรวจความคิดเห็นออนไลน์และกล่องรับข้อเสนอแนะ เพื่อรับฟังเสียงสะท้อนจากพนักงานอย่างทั่วถึง</li><li>จัดการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) เพื่อระดมความคิดเห็นในการพัฒนาองค์กร</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>ดำเนินโครงการ Employee Wellness Programs ครอบคลุมทั้งด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิต</li><li>จัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ เช่น กิจกรรม Team Building และ Company Outing</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ</li><li>นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และปรับปรุงนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลให้ตอบโจทย์ความต้องการของพนักงานมากยิ่งขึ้น</li></ul> |

### ผลการดำเนินงาน

- แบบสำรวจความสุขของพนักงาน** บริษัทได้ดำเนินการสำรวจความสุขของพนักงานใน 11 มิติ ได้แก่ Happy Body, Happy Relax, Happy Heart, Happy Soul, Happy Family, Happy Society, Happy Brain, Happy Money, Happy Work, Work Life Balance และ Engagement โดยผลสำรวจระบุว่าคะแนนเฉลี่ยความสุขของพนักงานอยู่ที่ 66.84% ซึ่งอยู่ในเกณฑ์คะแนนที่พนักงาน “มีความสุข” (อ้างอิงเกณฑ์จากการประเมินความสุขบุคลากร กระทรวงสาธารณสุข) โดยมีมิติที่ได้คะแนนมากที่สุด คือ Happy Soul ได้คะแนน **83.21%**
- การประเมินซ้ำเพื่อพัฒนาแนวทางแก้ไข หลังจากการสำรวจรอบแรก บริษัทได้ดำเนินการสำรวจเชิงลึกเพิ่มเติมใน 2 อันดับแรกของประเด็นที่พนักงานมีความกังวลมากที่สุด โดยมีผู้เข้าร่วม 138 คน เพื่อกำหนดมาตรการแก้ไขที่ตรงจุด

- **การพัฒนาสวัสดิการ** บริษัทได้นำผลการสำรวจมาปรับปรุงสวัสดิการ เพื่อแก้ไขความสุขด้าน Happy Body ด้วยการส่งเสริมสุขภาพผ่านโครงการส่งเสริมการออกกำลังกาย โดยบริษัทจัดสวัสดิการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการออกกำลังกาย วงเงิน 6,000 บาท/ปี (ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568) เพื่อช่วยส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน โดยบริษัทมีแผนประเมินผลสวัสดิการนี้ในอนาคต เพื่อตรวจสอบว่าสามารถช่วยเพิ่มความสุขด้านสุขภาพของพนักงานได้หรือไม่



คะแนนเฉลี่ยความสุขของพนักงานอยู่ที่ระดับ **66.84%**  
ซึ่งอยู่ในเกณฑ์คะแนนที่พนักงาน **“มีความสุข”**

## พัฒนาสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

SAFE ตระหนักดีว่าพนักงานคือทรัพยากรที่มีค่าที่สุดขององค์กร สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานจึงเป็นเรื่องที่บริษัทให้ความสำคัญสูงสุด เรามุ่งมั่นในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย และส่งเสริมการดูแลสุขภาพอย่างยั่งยืน เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข

เป้าหมายปี 2568 บริษัทได้กำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน โดยมุ่งเน้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในโครงการส่งเสริมสุขภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

### แผนการดำเนินงาน

การบรรลุเป้าหมายด้านสุขภาพและความปลอดภัยจำเป็นต้องมีแผนงานที่ครอบคลุมและเป็นระบบ บริษัทจึงได้กำหนดแผนการดำเนินงานใน 3 ด้านหลัก

1

การประเมินและวิเคราะห์สถานการณ์ บริษัทจะดำเนินการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลด้านสุขภาพและความปลอดภัยอย่างครอบคลุม เพื่อระบุจุดที่ต้องปรับปรุงและโอกาสในการพัฒนา โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์แนวโน้มสุขภาพของพนักงานเพื่อนำไปสู่การออกแบบโครงการที่ตอบโจทย์ความต้องการอย่างแท้จริง

2

การดำเนินโครงการส่งเสริมสุขภาพแบบองค์รวม บริษัทจะจัดให้มีโครงการด้านสุขภาพที่ครอบคลุมทั้งด้านร่างกายและจิตใจ ประกอบด้วย การตรวจสุขภาพประจำปี การให้คำปรึกษาด้านโภชนาการ กิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกาย และโครงการ Mental Wellness เพื่อดูแลสุขภาพจิตของพนักงานอย่างครบวงจร

3

การติดตามและประเมินผล เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจะจัดให้มีการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ควบคู่กับการติดตาม KPI ด้านสุขภาพและความปลอดภัย เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงและพัฒนาแผนงานให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานมากยิ่งขึ้น

### ผลการดำเนินงาน

#### 1. การตรวจสุขภาพประจำปี:

- พนักงานที่มีสิทธิ์ตรวจสุขภาพประจำปี (พนักงานที่มีอายุงานครบ 1 ปีในเดือนมีนาคม) จำนวน 149 คน ได้เข้ารับการตรวจสุขภาพประจำปีครบทุกคน **คิดเป็น 100%** ซึ่งแสดงถึงความสำเร็จในการส่งเสริมสุขภาพร่างกายที่ครอบคลุมพนักงานทุกระดับในองค์กร

#### 2. การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ:

- พนักงานที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการออกกำลังกาย ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2568 รวม 45 คน **คิดเป็น 25.42%** ของพนักงานทั้งหมด โครงการส่งเสริมสุขภาพและการออกกำลังกายเริ่มดำเนินการในเดือนตุลาคม 2567 ซึ่งเป็นปีแรกของการริเริ่มโครงการ เทียบกับปี 2566 ที่ยังไม่มีโครงการดังกล่าว โดยการเข้าร่วมของพนักงานในปีแรกนี้ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญในการส่งเสริมวัฒนธรรมการดูแลสุขภาพภายในองค์กร และมีแนวโน้มการมีส่วนร่วมที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

#### 3. กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพแบบองค์รวม:

- ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านสุขภาพในองค์กร
- มีการวางแผนและประเมินความพึงพอใจของพนักงานเกี่ยวกับการเข้าร่วมโครงการ เพื่อนำไปปรับปรุงในปีถัดไป

## ความสัมพันธ์กับชุมชน

SAFE มีความเชื่อมั่นว่าการเติบโตที่ยั่งยืนต้องสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กรและสังคม เรามุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการดำเนินโครงการและกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนและกลุ่มเปราะบางอย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาสังคม บริษัทได้กำหนดเป้าหมายในการดำเนินโครงการเพื่อสังคม (CSR) อย่างน้อย 10 ครั้งภายในปี 2568 โดยเน้นการสร้างผลกระทบเชิงบวกที่จับต้องได้และยั่งยืน

### แผนการดำเนินงาน

การบรรลุเป้าหมายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมจำเป็นต้องมีแผนงานที่เป็นระบบและครอบคลุม บริษัทจึงได้กำหนดแผนการดำเนินงานเป็น 4 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1: การศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน

บริษัทจะดำเนินการสำรวจและรวบรวมข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความต้องการของชุมชนในด้านสุขภาพ การศึกษา และคุณภาพชีวิต เพื่อนำไปสู่การออกแบบโครงการที่ตอบสนองความต้องการอย่างแท้จริง บริษัทจะมุ่งเน้นการพัฒนาโครงการที่สร้างประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม เช่น การสนับสนุนอุปกรณ์การเรียนการสอนแก่โรงเรียน การมอบเครื่องมือทางการแพทย์แก่โรงพยาบาล และการช่วยเหลือเด็กด้อยโอกาส รวมถึงการส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการแพทย์สำหรับกลุ่มเปราะบาง

ระยะที่ 2: การพัฒนาโครงการที่สร้างผลกระทบเชิงบวก

ระยะที่ 3: การสร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วม

บริษัทจะสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรและภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่ พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืนและเสริมสร้างวัฒนธรรมจิตอาสาในองค์กร บริษัทจะดำเนินการประเมินผลกระทบของโครงการทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อวัดความสำเร็จและนำข้อมูลมาปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต โดยมุ่งเน้นการสร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืนทั้งต่อชุมชนและองค์กร

ระยะที่ 4: การติดตามและประเมินผล

### ผลการดำเนินงาน



บริษัท เซฟ เฟอร์ทิลิตี้ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยสาขาภูเก็ต ได้ดำเนินโครงการ “คอมพิวเตอร์เพื่อน้อง” เพื่อส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีให้แก่เยาวชนในพื้นที่ห่างไกล โดยบริษัทได้มอบคอมพิวเตอร์จำนวน 11 เครื่อง และเครื่องพิมพ์ 2 เครื่อง ให้แก่ โรงเรียนบ้านหินร่ม และ โรงเรียนบ้านอ่าวมะขาม จังหวัดพังงา ซึ่งเป็นโรงเรียนที่ขาดแคลนอุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอนด้านดิจิทัล



ในส่วนสาขาศรีราชา ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาศักยภาพของเยาวชนไทย ผ่านโครงการสนับสนุนสื่อการเรียนรู้แก่โรงเรียนในพื้นที่ โดยบริษัทได้มอบ คอมพิวเตอร์จำนวน 7 เครื่อง พร้อมด้วย อุปกรณ์การเรียนและอุปกรณ์กีฬา ให้แก่ โรงเรียนบ้านบึงกระโดน (ศรีสังห่ออุปถัมภ์) จังหวัดชลบุรี



สาขาสอนแก่น มุ่งมั่นในการสนับสนุนการศึกษาสำหรับกลุ่มเปราะบาง โดยได้บริจาค เงินสมทบทุนการศึกษา จำนวน 18,799 บาท ให้แก่ โรงเรียน การศึกษาค้นคว้าบอดสอนแก่น เพื่อส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาศักยภาพของนักเรียนที่มีความบกพร่องทางการมองเห็น ซึ่งสะท้อนถึงความตั้งใจของบริษัทในการสร้างสังคมที่เท่าเทียมและยั่งยืน



สาขาสอนแก่น สนับสนุนการศึกษา และส่งเสริมกิจกรรมสร้างสรรค์ให้กับเยาวชน โดยร่วมสมทบทุนบริจาค อุปกรณ์กีฬา และมอบคอมพิวเตอร์จำนวน 11 เครื่อง ให้แก่ โรงเรียนบ้านโคกกลาง อ. กระนวน จ.ขอนแก่น

เรามุ่งมั่นในการสนับสนุนด้านสาธารณสุขและการพัฒนาวัฒนธรรมทางการแพทย์ โดยได้ร่วม บริจาคสมทบทุนแก่มูลนิธิรามาธิบดีฯ มูลค่า 1,000,000 บาท เพื่อส่งเสริมการรักษาพยาบาลและการวิจัยทางการแพทย์



บริษัทบริจาคเงินจำนวน 20,000 บาท แก่ สถานสงเคราะห์บ้านเด็ก พระคุณ จ.จันทบุรี เพื่อสนับสนุน การดูแลและพัฒนาสวัสดิภาพของ เด็กๆ ให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและมีโอกาสที่ดีในอนาคต

บริษัทให้ความสำคัญกับการสนับสนุนระบบสาธารณสุขเพื่อให้ประชาชน สามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์ที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย โดย บริษัทได้มอบ เครื่องคอมพิวเตอร์จำนวน 2 เครื่อง มูลค่า 39,160 บาท ให้แก่ แผนกสูติรีเวช โรงพยาบาลปากช่องนานา



บริษัทได้สมทบทุนจำนวน 40,000 บาท เพื่อจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับ แผนกสูติรีเวช โรงพยาบาลโชคชัย มุ่งหวังให้ บุคลากรทางการแพทย์สามารถ ให้บริการรักษาแก่ผู้ป่วยได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มโอกาสในการ เข้าถึงการรักษาที่ได้มาตรฐาน



บริษัทร่วมกับ โรงพยาบาลสมิติเวช สุขุมวิท และโรงพยาบาลสมิติเวช ศรีนครินทร์ ดำเนินโครงการ CSR เพื่อช่วยเหลือเด็กที่บกพร่องทางสติปัญญา โดยได้ สมทบทุนจำนวน 55,500 บาท ให้กับ มูลนิธิเพื่อสถาบันราชานุกูล เพื่อสนับสนุนการดูแลและพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็กๆ ให้ได้รับโอกาสทางการศึกษาและการรักษาที่เหมาะสม ตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างสังคมที่เท่าเทียมและยั่งยืน



บริษัท เน็ก เจนเนอเรชั่น จีโนมิกส์ จำกัด (NGG) ให้การต้อนรับคณะอาจารย์ และนักศึกษา จากคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัย Asia-Pacific International University วันที่ 28 มีนาคม 2567 เข้าศึกษาดูงาน ณ ห้องปฏิบัติการของ NGG เพื่อให้ นักศึกษามีโอกาสได้เรียนรู้เทคโนโลยีการตรวจด้านพันธุศาสตร์การเจริญพันธุ์และการดูแลครรภ์ ตลอดจนถึงศึกษาขั้นตอน และกระบวนการทำงานในห้องปฏิบัติการพันธุศาสตร์ เพื่อส่งเสริมแนวคิด และสร้างประสบการณ์ตรงเพื่อเป็นประโยชน์ในการทำงานในอนาคต



บริษัท เน็ก เจนเนอเรชั่น จีโนมิกส์ จำกัด (NGG) จัดสัมมนาในหัวข้อ "PGTSeqA: The most powerful and accurate embryo analysis" เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2567 โดยเป็นการอัปเดตเทคโนโลยีการตรวจโครโมโซมในตัวอ่อนก่อนการฝังตัว ที่เรียกว่า PGTSeq จาก Juno Genetics ซึ่งถือเป็นการตรวจโครโมโซมในตัวอ่อนที่แม่นยำที่สุด โดยได้รับเกียรติจาก Dr. Chaim Jalas, Chief Executive Officer & Director of Technology Development, Juno Genetics US ร่วมกับ Dr. Christian S. Ottolini, Head of Embryology Juno Genetics Rome, Italy เป็นวิทยากรในการฝึกอบรมให้ความรู้แก่ แพทย์ เจ้าหน้าที่เทคนิคการแพทย์ นักวิทยาศาสตร์ และพยาบาล จากคลินิกรักษาผู้มีบุตรยากทั่วประเทศไทย



ภาพบรรยากาศ  
ณ ห้องปฏิบัติการเซลล์สืบพันธุ์ 3 มหาวิทยาลัยมหิดล  
Fertility Lab @ SAFE FERTILITY GROUP



ภาพบรรยากาศ  
ณ ห้องปฏิบัติการเซลล์สืบพันธุ์ 3 มหาวิทยาลัยมหิดล  
Fertility Lab @ SAFE FERTILITY GROUP

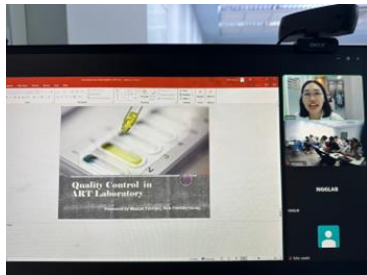


ภาพบรรยากาศ  
ณ ห้องปฏิบัติการเซลล์สืบพันธุ์ 3 มหาวิทยาลัยมหิดล  
Fertility Lab @ SAFE FERTILITY GROUP

บริษัท ให้การต้อนรับนักศึกษาเทคนิคการแพทย์ปีที่ 3 มหาวิทยาลัยมหิดล เข้าศึกษาดูงาน ณ ห้องปฏิบัติการของบริษัทและบริษัทย่อย (NGG) เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2567 โดยนักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการต่างๆ ตลอดจนถึงเครื่องมือในห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย เพื่อต่อยอดความรู้ในชั้นเรียนสู่การปฏิบัติงานจริง เป็นอีกก้าวสำคัญที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับนักศึกษา ในการพัฒนาศักยภาพสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคการแพทย์และสร้างความมั่นใจในการทำงานในสายอาชีพที่เลือกสรร



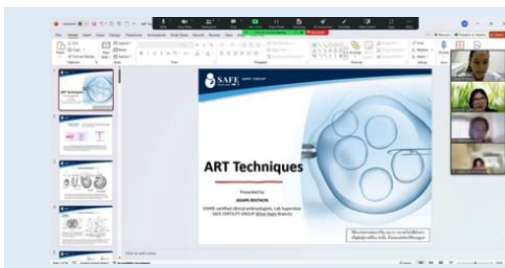
คุณหมอ ผู้บริหาร และพนักงาน ร่วมสอนและให้ความรู้แก่นักศึกษา คณะเทคนิคการแพทย มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ปีการศึกษา 2567 รายวิชา MTH60-374 เทคโนโลยีช่วยการเจริญพันธุ์ (Assisted Reproductive Technology)



บริษัท ได้รับเชิญจากสำนักวิชาสหเวชศาสตร์ หลักสูตรเทคนิคการแพทยนานาชาติ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ให้บรรยายถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับงานด้านเทคโนโลยีช่วยการเจริญพันธุ์ ให้แก่นักศึกษา ในหลักสูตรเทคนิคการแพทยนานาชาติ



คุณสุจินต์ จันทรจำเริญ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายห้องปฏิบัติการบรรยายเกี่ยวกับ QA และ QC ในห้องปฏิบัติการ IVF ในการประชุมสมาคมนักวิทยาศาสตร์เพาะเลี้ยงตัวอ่อนแห่งประเทศไทย (ATE) ครั้งที่ 15 "New Trend in Andrology"



ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าร่วมเป็นอาจารย์พิเศษรายวิชาเทคโนโลยีช่วยการเจริญพันธุ์ทางคลินิก นักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ปรัชญาโท) สาขาวิชาเทคนิคการแพทย (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยขอนแก่น ภาคการศึกษาตอนต้น ปีการศึกษา 2567 สอนวิชา AM137518 Clinical Assisted Reproductive Technology



อาจารย์พิเศษสอนภาคบรรยายและปฏิบัติในหัวข้อเรื่อง Assisted Reproductive Technology สอนนักศึกษาคณะเทคนิคการแพทย ชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยรังสิต วันที่ 17 ตุลาคม และวันที่ 21 ตุลาคม 2567



บริษัทได้ดำเนินโครงการ CSR จำนวน **17 กิจกรรม**

## GRI Content Index

| GRI Standard                           | Disclosure                                                       | Location<br>(Page No.) | Requirements<br>Omitted | Reason | Explanation |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------|--------|-------------|
| <b>GRI 2: General Disclosures 2021</b> |                                                                  |                        |                         |        |             |
| 2-1                                    | Organizational details                                           | Page 5                 | None                    | -      | -           |
| 2-2                                    | Entities included in the sustainability report                   | Page 4                 | None                    | -      | -           |
| 2-3                                    | Reporting period, frequency, and contact point                   | Page 4                 | None                    | -      | -           |
| 2-6                                    | Activities, value chain, and other business relationships        | Page 9                 | None                    | -      | -           |
| 2-12                                   | Role of the highest governance body in overseeing sustainability | Page 25-26             | None                    | -      | -           |
| 2-13                                   | Delegation of responsibility for managing impacts                | Page 25-26             | None                    | -      | -           |
| 2-14                                   | Role of the highest governance body in sustainability reporting  | Page 25-26             | None                    | -      | -           |
| 2-16                                   | Communication of critical concerns                               | Page 25-26             | None                    | -      | -           |
| 2-23                                   | Policy commitments                                               | Page 25-26             | None                    | -      | -           |
| 2-24                                   | Embedding policy commitments                                     | Page 25-26             | None                    | -      | -           |
| <b>GRI 3: Material Topics 2021</b>     |                                                                  |                        |                         |        |             |
| 3-1                                    | Process to determine material topics                             | Pages 8-12             | None                    | -      | -           |

| GRI Standard                         | Disclosure                                          | Location<br>(Page No.) | Requirements<br>Omitted | Reason | Explanation |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------|-------------------------|--------|-------------|
| <b>3-2</b>                           | List of material topics                             | Pages 13–14            | None                    | -      | -           |
| <b>GRI 200: Economic Topics</b>      |                                                     |                        |                         |        |             |
| <b>201-1</b>                         | Direct economic value generated and distributed     | Pages 20               | None                    | -      | -           |
| <b>205-1</b>                         | Operations assessed for risks related to corruption | Page 27                | None                    | -      | -           |
| <b>203-1</b>                         | Infrastructure investments and services supported   | Page 21–22             | None                    | -      | -           |
| <b>203-2</b>                         | Significant indirect economic impacts               | Page 21–22             | None                    | -      | -           |
| <b>GRI 300: Environmental Topics</b> |                                                     |                        |                         |        |             |
| <b>302-1</b>                         | Energy consumption within the organization          | Page 29–30             | None                    | -      | -           |
| <b>305-1</b>                         | Direct (Scope 1) GHG emissions                      | Page 31                | None                    | -      | -           |
| <b>305-2</b>                         | Energy indirect (Scope 2) GHG emissions             | Page 31                | None                    | -      | -           |
| <b>306-2</b>                         | Waste by type and disposal method                   | Page 32                | None                    | -      | -           |
| <b>303-5</b>                         | Water consumption                                   | Page 33                | None                    | -      | -           |
| <b>GRI 400: Social Topics</b>        |                                                     |                        |                         |        |             |
| <b>403-1</b>                         | Occupational health and safety management system    | Page 40                | None                    | -      | -           |

| GRI Standard | Disclosure                                                                                         | Location<br>(Page No.) | Requirements<br>Omitted | Reason | Explanation |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------|--------|-------------|
| <b>401-2</b> | Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees | Page 38 - 40           | None                    | -      | -           |
| <b>403-6</b> | Promotion of employee health                                                                       | Page 40                | None                    | -      | -           |
| <b>404-2</b> | Programs for upgrading employee skills                                                             | Page 34                | None                    | -      | -           |
| <b>413-1</b> | Operations with local community engagement                                                         | Page 41                | None                    | -      | -           |
| <b>416-1</b> | Assessment of the health and safety impacts of product and service categories                      | Page 21-22             | None                    | -      | -           |
| <b>418-1</b> | Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data       | Page 23                | None                    | -      | -           |